

ET BLAD OM OSS SOM GJØR HVERDAGEN ENKLERE

PEOPLE

by PostNord

Amal i Eventyrland

Møt kollegaene som allerede jobber i fremtiden.

#1 2021

138

PostNord-medarbeidere i dette nummeret:
Pia blir motivert,
Sten tanker fett og
Desmond sprer glede.
Og 135 andre.

postnord

T-Cross.



An interior easy to rearrange to suit your needs – T-Cross is adjustable, allowing more legroom, or more room for luggage, or the space to load very long things. Moreover, lots of advanced safety features are included. For example, T-Cross brakes for pedestrians, helps keeping you in the lane, and warns you when you get tired. Discover the greatness of a compact SUV.

Find your nearest dealer on www.volkswagen.se

Fuel consumption from 5.9 - 6.3 l / 100 km. CO2 emissions from 131 - 142 g / km. Environmental class Euro 6. The car in the picture is extra equipped. We reserve the right to make changes and deviations.

KONKLUSJONEN*

PostNord ❤️ fremtiden

→ Et stort og veletablert selskap kan sitte fast i fortiden. Men det kan også bruke sine store muskler til å drive utviklingen fremover. I dette nummeret intervjuer en rekke PostNord-medarbeidere som arbeider med teknologi og innovasjon, og som ville fått Axel Oxenstiernas hode til å eksplodere (Oxenstierna grunnla det svenske Postverket i 1636). For eksempel Amal som får opplæring ved hjelp av virtuell virkelighet (VR), Martin som har ansatt en robot i kundeservice, eller Sten som kjører lastebilen sin på fett. Og alle virker begeistret over muligheten til å teste ny teknologi og nye løsninger – å få være først i toget på vei mot fremtiden. Hvem vil ikke det?

* Basert på intervjuene i bladet trekker redaksjonen en høyst uvitenskapelig konklusjon om hva som forener PostNord-medarbeiderne.



«Det er vanskelig å spå, særlig om fremtiden.» Et sitat som ofte tilskrives den danske serieskaperen og skuespilleren Robert Storm Petersen. Her er noen spådommer vi hadde om fremtiden i årene 1903–1970:

1. Nedlastbare digitale aviser (1938)
2. Videosamtaler (1940)
3. Selvkjørende biler (1965)
4. Alle har et eget helikopter i garasjen (1950)

Kilde: Popular Mechanics «The Wonderful Future That Never Was».

Hvor er nyhetene?

People by PostNord er et blad om PostNords medarbeidere. Du som har tilgang til intranettet c/o PostNord, finner nyheter og informasjon der. Følg oss gjerne på Instagram@peoplebypostnord.

BILDER BAK SCENEN



FYNS HOVED. Freddy Billqvist fotograferer postbud Lars Mørch på hans favorittsted. Side 6.



ÖREBRO. Fotograf Pavel Koubek møter Ericka Sparr for å illustrere hennes kjærlighet for true crime. Side 10.



Følg oss på Instagram
@peoplebypostnord

Velkommen!

På jakt etter nye erfaringer

Det er deilig å føle at man er god på det man gjør, men noen ganger har man også behov for utfordringer i livet – å kunne kjenne kilingen i magen når det er på tide å påta seg nye oppgaver, eller den litt mo følelsen i knærne når man beveger seg ut i ukjent terreng.

PostNord er et stort konsern fullt av muligheter for den som vil utvikles og ønsker nye utfordringer. Men før du går inn til sjefen og sier at du er moden for mer ansvar, kan det være lurt å tenke gjennom hvilke sider du ønsker å utvikle, og hva du helst vil gjøre.

På side 34 gir Mandy Luong, PostNord Norges sjef for rekruttering, sine beste råd til deg som er på jakt etter en ny jobb i PostNord. Hun tipser blant annet om viktigheten av å ha en oppdatert CV: «Skriv ned hva du har gjort de siste årene, hva din avdeling har oppnådd, og på hvilken måte du har bidratt. Jo mer oppdatert CV du har, desto bedre.»

Å ha lyst på nye arbeidsoppgaver og ønske å forlate kollegaer til fordel for nye eventyr kan gi dårlig samvittighet, men det er ingen sjefer som oppfatter en slik ambisjon som et svik. Tvert imot. Det er faktisk sjefens jobb å støtte deg og hjelpe deg med å utvikle deg, og gode og ambisiøse medarbeidere skal man ta vare på!

Da Charlotta Sigurjonsdottir startet i PostNord for litt under ti år siden, kunne hun ingenting om logistikkbransjen. Men hun var nysgjerrig, sulten og utstyrt med en vilje til å lære seg alt. Og hun hadde sjefer som så dette. På side 35 kan du lese om hennes vei frem til rollen som regional utviklingssjef.

I dette nummeret av People by PostNord tar vi også en titt inn i fremtiden. En fremtid som til en viss grad allerede er her. Hvordan fungerer opplæring ved hjelp av VR? Hvordan er det å ha roboter som kollegaer? Hvordan lærer man opp en chatbot? Det kan du lese om under Fokus: Fremtid på side 24–32. ■



BANFAJAMLA

MALIN NORDÉN
Sjefredaktør,
People by PostNord

Malin

PEOPLE BY POSTNORD

Sjefredaktør: Malin Nordén **Landsredaktører:** Robert Långström (SV), Michael Kirkeby (DK), Maiju Karhunen (FI) og Sigurd Bjerke (NO)

Form: Andreas Wirf **Språkkordinator:** Louise Holpp

Andre medvirkende: Aniella Svensson, Grethe-Birgitte Friis Jakobsen,

Salla Virkkunen, Rebecka Mathers, Malin Dahlberg, Fredrik Arvidsson
Produksjon: Spoon Trykk: V-TAB **E-post:** peopleby@postnord.com

INNHold #1-21



Vi er
med i dette
nummeret

Vi som er intervjuet:

Amal Ibrahim	30	Maria Korban	51
Anders Eggen	32	Markus Seppälä	15
Anna-Karin Karlsson	42	Martin Norin	28
Barbro Karlsson	18	Mathias Fogh Bang	56
Charlotta Sigurjonsdottir	35	Mathias Krümmel	44
Christer Svensson	59	Mattias Norén	13
Desmond Okposi	9	Mattias Strandell	18
Dorthe Christoffersen	50	Natalie Collin	44
Emil Behr	54	Palle Olsen	50
Ericcka Sparr	10	Patrik Ågren	30
Gert Friis-Larsen	36	Patrik Leppänen	40
Hansi Anderberg	54	Paul Anthony Cannon	16
Hedvig Bruzæus	62	Per Bengtsson	18
Helena Ahola	12	Pia Bjerselius	38
Jan Greve	56	Samar Mouro	26
Jessica Nilsson	60	Sigrid Waldem	18
Jimmie Sehested Birn	14	Sofia Leffler Moberg	43
Kasper Almroth	54	Sofie Vesterlund	54
Kristin Anfindsen	29	Sonja Heikkilä	23
Lars Mørch	6	Stefan Lindestam	44
Linda Enoxon	44	Sten Blicher	56
Magdalena Robsarve	26	Thomas Lauritsen	22
Magnus Österdahl	18		
Mandy Luong	34		
Marcus Österlund	18		

Vi som er omtalt:

Ahmed Yasin	16	Emilia Mannari	40	Janet Friis-Larsen	36	Maria Mossestad	51	Sara Pålsson	38
Amarnath Das	24	Emilio Marinone	28	Jennie Bergkvist	10	Martin Pedersen	6	Silje Svendsen	29
Anders Beckgaard	6	Erik Gunneriusson	9	Jessica Blåfjell	51	Mats Lundblad	54	Sofie Skadal	51
Anders Fredén	62	Felicia Tylander	30	Johan Ornell	44	Michael Frölich	22	Stefan Damicolas	9
Ann-Sofie Mortensen	14	Frederick Martyn	22/28	Johannes Larsen	6	Michael Hagström	62	Susanne Ljungberg	62
Anna Lassbo	62	Fredrik Hagnelöv	36	Jukka Hyrkäs	12	Mikael Myhrberg	28	Sven Tue Damgaard	22
Anne-Christine Lane	28	Fredrik Strömblad	42	Julia Gunnarsdottir	62	Morten Mortensen	56	Talin Wannesian	26
Åsa Edde	28	Güven Kuzey	35	Jussi Valtanen	40	Nadja Axberg	38	Theodor Nelson	51
Audun Nordstrand	29	Haakon Nikolai Olsen	51	Kim Jensen	14	Oskar Braf	9	Tilde Bäck	10
Boye Telstad Løver	29	Hampus Hägg	26	Kimmo Hyttinen	23	Per Petersson	35	Trine Sand	51
Caroline Öfverstedt	35	Hanna Nydahl	62	Krista Yliruusi	40	Per-Erik Leo	26	Ulrica Phillips	42
Christer Askerfjord	36	Henriette Gedde Linna	51	Laila Frederiksen	6	Peter Ikonomidis	35	Vesa Karjalainen	23
Christine Schnipper	56	Herman Petterson	36	Leif Karlsson	62	Piritta Häkkinen	23	Vibeke Callesen	56
Cindy Nanberg	42	Hermine Magnusson	30	Lina Arkin	38	Raikku Ijäs	12	Victoria Rummelhoff	51
Crassie Cederborg	26	Jaana Happonen	12	Lizzi Eriksen	6	Robin Johansson	9	Vivi Nybom	62
Dan Hammarlund	35	Jacob Frizell	42	Malin Lindwall	26	Gladnikoff	35	William Klasson	9
Daniel Kvistell	38	Jakob Manori	56	Malin Valentin	62	Ronnie Knudsen	56		
David Holm	14	Jacob Pedersen	56	Marcus Holmström	35	Sam Elmi	51		
Emil Sehested	14	Jan Mohr Ernst	6	Maria Glansk	42	Sanna Mäki	40		

«Jeg har aldri ønsket å flytte»

«**JEG BOR I** det samme huset der faren og farfaren min ble født. Jeg har aldri ønsket å flytte. Jeg hadde ikke klart meg uten naturen, roen og utsikten her oppe. Mot øst kan man se båtene som seiler gjennom Storebælt med Sjælland på den andre siden. Mot nord skimter man Samsø og mot vest Æbelø, men ikke Jylland der bak. Jorden er jo rund.

Hver dag passerer jeg omtrent de samme stedene som jeg har gjort hele livet, og det blir aldri kjedelig – ingen dag er lik. Lyset her oppe har også tiltrukket seg mange

kunstnere opp gjennom årene. De hadde ikke alltid så mye penger, men betalte for kost og losji med maleriene sine. Jeg har selv to hengende i stuen som foreldrene mine fikk som betaling i sin tid.

Når jeg er ute med båten og fisker ål, flyndre eller hummer, ser jeg ofte havørner og seler. En gang kom jeg nær en nise som lå helt stille i overflaten. Den hadde nettopp fått en unge. Du får ikke den typen naturopplevelser hvis du bor i en leilighet inne i Kerteminde. Hvis du bor i et «kaninbur», som jeg kaller det.

I mars 2021 fyller jeg 63 år, og da slutter jeg å kjøre til Odense hver morgen for å hente post. Jeg har gjort mitt. Jeg kommer antagelig til å savne kollegene, men til gjengjeld får jeg mer tid til jakt og fiske. Eller til bare å se ut over vannet.» ■

**LARS MØRCH,
POSTBUD I ODENSE (DANMARK).**

Nærmeste kollegaer: Jan Mohr Ernst, Martin Pedersen, Anders Beckgaard, Johannes Larsen, Laila Frederiksen og Lizzi Eriksen.

FORTALT TIL MARIE-LOUISE ARNFAST
FOTO: FREDDY BILLQVIST



Se film
Følg oss på Instagram
#peoplebypostnord



FØLG PEOPLE *by PostNord* PÅ INSTAGRAM!

Her finner du det beste fra bladet
og unike filmklipp.

Følg oss allerede i dag!
[@peoplebypostnord](https://www.instagram.com/peoplebypostnord)

postnord

Pick up

Mordgåter, gentlemen og fantastisk feedback. Pick up byr på en rask rundtur i PostNords verden på side 9–17.

Desmond Okposi

Jobb: Kjører hjemleveringer i Segeltorp (Stockholm).

Nærmeste kollegaer: «Erik Gunneriusson, som også er sjåfør, og mine teamledere Stefan Damicolas, Oskar Bråf og William Klasson.»

KOMMENTAREN

«Mr Mystery PostNord Man»

Desmond Okposi stilte som vanlig med sitt brede smil under en hjemlevering. Det førte til årets kanskje beste kundekommentar.

KUNDENES SYNSPUNKTER

fortsetter å strømme inn i PostNords app. Det er ikke uvanlig med positive tilbakemeldinger om rask levering, men noen ganger kommer det en kommentar som topper alt.

Desmond Okposi kjører hjemleveringer i Stockholm på kveldstid. For han handler det ikke bare om å levere en pakke. Han pleier ofte å bli stående et par minutter og snakke med mottakeren. Noe som fikk en amerikaner til både å lengte hjem og å skrive en liten novelle i kommentarfeltet:

«The guy who delivered to us was SUPER friendly! I'm from Austin, Texas where the majority of people are very friendly and outgoing. For a second it felt like I was back in Austin! So thank you Mr Mystery PostNord Man, I hope you see this comment and know that you brought a huge smile to my face! We need more genuine people like you!»

«**WOW, WOW, WOW**», sier Desmond da han får høre den fine kommentaren.

– Hva kan jeg si ... Jeg er så takknemlig og setter virkelig pris på dette. Det viser at det ekstra arbeidet jeg legger ned, faktisk betyr noe.

Husker du akkurat denne episoden?

– Nei, jeg gjør faktisk ikke det, haha. Jeg har så mange hyggelige og morsomme møter med kundene. Jeg prøver alltid å gi dem det lille ekstra ved å skape en positiv stemning.

Hva er det beste ved jobben din?

– Det er nok når kunden bryter ut i et smil når jeg slår av en spøk. Jeg kan for eksempel si at kundens underskrift ser ut som «five million dollars» eller er like fin som en Picasso. Og kundenes reaksjoner redder dagen min! Jeg har også fantastiske sjefer som gjør at jeg føler meg trygg i jobben. ■

Postbudenes egen Sherlock

Når Ericka Sparr ikke deler ut post, leser hun forundersøkellesprotokoller og kommer med egne teorier om uløste saker.

HUN ELSKER FRIHETEN i jobben som postbud i Örebro. Å få være mye ute, bevege seg og treffe glade kunder og kollegaer. Men drømmejobben er en mørkere historie. Hvis *Ericka Sparr* hadde kunnet velge, ville hun ha blitt politi – eller helst kriminaltekniker som i TV-serien «CSI».

– Fingeravtrykk, DNA-analyser og åstedsfotografering. Det hadde vært drømmen! Jeg har alltid vært interessert i mordgåter og mysterier, det har jeg fra mormor. Hun fortalte en masse spennende historier da jeg var liten, men jeg ble aldri redd. I stedet ville jeg være med og løse gåtene.

NÅ FOR TIDEN pleier Ericka og mormor Barbro å se på krimserier på TV sammen. «Mord og mysterier» er en favoritt, og de bytter også bøker seg imellom.

– Jeg tror mormor har lest alle krimromanene som finnes.

MEN ERICKA NØYER seg ikke med fiksjon. Hun pleier å be om å få tilsendt forundersøkellesprotokollen i de mest spektakulære svenske kriminalsakene og se om hun kan finne ledetråder som politiet kan ha oversett.

– Det er morsomt å leke detektiv. Jeg har oversikt over de fleste store sakene og har mange teorier om hva som har skjedd. Jeg er også engasjert i Missing People og har gått manngard etter forsvunne personer.

Hva ville du vært god på hvis du var politi?

– Jeg tror jeg ville vært god på å smelte inn i forskjellige miljøer. Jeg er også flink til å se detaljer som andre overser. ■

Erickas true crime-favoritter

1 Beste TV-serie: Disappeared
«Amerikansk serie som går i dybden i saker med forsvunne personer. Noen episoder er trøstende, andre er tragiske, men mange saker forblir uløste og fortsetter å være en kilde til uutholdelig frustrasjon.»

2 Beste podkast: Olösta fall
«En podkast om forsvunne personer og uopklarte saker av Sofie Nyblin og Nathalie Seow. Både eldre og nyere saker diskuteres, og pårørende intervjues i håp om at det skal komme inn nye tips.»

3 Beste dokumentarserie: I huvudet på en gärningsman
«Serien tar et dypdykk inn i psyken til noen av Sveriges verste kriminelle. Hva slags barndom hadde de, og fantes det noen tegn allerede da? Hva var det som fikk dem til å utføre de bestialske handlingene? Kjempe-spennede!»

Ericka Sparr

Jobb: Postbud i Örebro (Sverige).

Nærmeste kollegaer: «Vi er rundt 30 i mitt distrikt, men de jeg omgås mest, er Tilde Bäck og Jennie Bergkvist.»

Helena Ahola

Jobb: Sjåfør hos PostNords distribusjonspartner i Vanda (Finland).

Nærmeste kollegaer: Jaana Happonen, Raikku Ijäs, Jukka Hyrkäs og kollegene i kjøreplanleggingen.



SKILLS / HELENA AHOLA

«Jeg vil ikke stjele andres tid»

Helena Ahola er alltid på rett sted til rett tid. En uvanlig egenskap i dagens stressede samfunn.

TEKST: MAIJU KARHUNEN FOTO: BENJAMIN SUOMELA

«**80 PROSENT AV** all suksess handler om å møte opp», har Woody Allen sagt. *Helena Ahola* kunne ha lagt til: «Og vil du nå 100 prosent, så møt opp i rett tid».

Hun er alltid på avtalt sted til avtalt tid. Det har alle som Helena leverer pakker til, lagt merke til. Og alle andre også for den saks skyld. Punktlighet kan virke som en banal superkraft, men tenk litt på hvor mange det er i din omgangskrets som alltid kommer til avtalt tid. Og hva det kan skyldes når de ikke gjør det.

– Jeg ønsker ikke å stjele andres tid, sier Helena og fortsetter:

– Jeg prøver alltid å holde tiden og holde fast ved det som er avtalt. For meg er det viktig at for eksempel bilreparatører som venter på reservedeler, kan komme i gang

med arbeidet så raskt som mulig.

Hun har fått mange positive tilbakemeldinger på punktligheten og den lidenskapelige innstillingen til jobben.

– Det sies at jeg er en person man kan stole på, ler Helena.

Hun tar det hele med ro, men det er mye sant i rosen. Ved levering av bilreservedeler er raskhet og pålitelighet viktige faktorer.

– Jeg kommer på jobb til avtalt tid hver dag for å rekke å kontrollere at varene er der de skal være. Så laster jeg varebilen, slik at jeg kan få ut pakkene så raskt som mulig og fortsette til neste sted.

HELENA BEGYNTE Å kjøre transporter for PostNord i 2015. Men hun har arbeidet i transportbransjen siden 2001.

– Jeg har alltid likt å kjøre bil. Min første kontakt med bilkjøring var da jeg satt på fanget til onkelen min og «styrte» bilen. Føttene mine nådde ikke en gang ned til pedalene.

Å KUNNE TILPASSE seg forskjellige situasjoner er utrolig viktig i Helenas jobb.

– Jeg husker da jeg ved juletider for noen år siden leverte barnas julegaver til en familie. Barna kom selvfølgelig til døren for å se, og spurte: «Hva er det for noen pakker?» Jeg tenkte meg om litt og svarte: «Disse pakkene er til mormor.» Moren i familien ropte fra kjøkkenet: «Å, så bra at de kom allerede nå!»

– Barna trodde på forklaringen og gikk tilbake til leken. Foreldrene var virkelig takknemlige. Det beste med jobben min er definitivt at jeg kan gjøre andre glade og fornøyde. ■

«Vi endrer hele strukturen i selskapet»

FOR TRE ÅR siden startet *Mattias Norén* i stillingen som strategisk produksjef for det nordiske markedet i PostNord Strålfors. I dag har han ansvar for selskapets enhet for strategi og forretningsutvikling og driver sammen med organisasjonen hele den digitale transformasjonen i PostNord Strålfors.

– På denne reisen går Strålfors fra å være et prosess- og produksjonsselskap med fokus på print til et digitalt produkt- og tjenesteselskap. Det gjør at vi endrer hele strukturen i selskapet. Vi endrer alt fra styring, kultur, kompetanse og investeringer til det finansielle.

Ifølge *Mattias Norén* er den omstillingen som PostNord Strålfors nå går gjennom, et skoleeksempel på det som kalles digital transformasjon.

– Det foregår et paradigmeskifte i bransjen, omtrent som da man gikk fra analoge kameraer til digitale. Og for å lykkes med dette må vi skape en endringsorientert organisasjon. Hvor godt vi lykkes med det, er ikke noe ledelsen bestemmer alene. Det må vokse frem i hele organisasjonen og er noe som gjøres mulig av våre medarbeidere. Vi er best når vi arbeider sammen. ■

20%

Digital utvikling

«De siste årene har vi tatt spranget inn i den digitale verdenen, blant annet ved å tilby digitale postkasser og mobile betalingsløsninger. Og vi har lyktes bra, hoveddelen av resultatet vårt kommer nå fra den digitale virksomheten. Nå har vi fokus på å hjelpe kundene våre på deres fortsatte digitaliseringsreise og sikre fortsatt vekst i våre digitale volumer.»

40%

Over en milliard transaksjoner

«Vår største ressurs er at vi årlig håndterer over en milliard transaksjoner. Men vi må utvide vår del av verdikjeden. I fremtiden kan vi ikke bare håndtere transaksjonene, vi må også utvikle løsninger som forenkler og automatiserer kundenes prosesser i forbindelse med transaksjonene, det er der vår reise er.»

40%

En felles reise

«Jeg elsker forandring og å teste nye ting. Det var også det som lokket meg til denne stillingen og PostNord Strålfors – å få være med på å gjennomføre en bedriftsomstilling fra bunnen av. Det som gjør det ekstra morsomt, er at vi er et selskap og en organisasjon med medarbeidere som virkelig brenner for å gjennomføre denne reisen sammen.»

«Det er fint å se personen bak pakken»

At Jimmie Sehested Birn får så positive tilbakemeldinger, er ingen tilfeldighet.

DET GIR EN ekstra boost å få ros på Trustpilot, innrømmer *Jimmie Sehested Birn*. Nylig satte en av hans kunder seg ved tastaturet for å skrive noen pene ord i portalen om pakkebudet i Jyderup.

«Jeg har opplevd andre PostNord-bud som gjør jobben kjempebra, men Jimmie gir det lille ekstra. Han er alltid blid – også på dager som i dag når det regner og er grått. Det er så fint å se at det finnes en person bak pakken», skriver Diana Leth, som i sin rosende kommentar kaller Jimmie «det beste postbudet i PostNord».

AT JIMMIE FÅR så positive tilbakemeldinger, er ingen tilfeldighet. Som pakkebud legger han stor vekt på møtet med kunden, uansett om det er en bedrift, et aldershjem eller en privatperson han leverer pakker til.

– Jeg snakker nok med cirka 50 kunder hver dag. Jeg vokste opp og bor i Jyderup, så noen av dem kjenner jeg fra andre sammenhenger, forteller han.

DET KAN FOR eksempel være fra fritidsaktivitetene til døtrene på fem og sju år eller fra fotballspilling. Jimmie ser det som en klar fordel å dele ut post i et område der han kjenner folk. Men det innebærer også at han som privatperson noen ganger må forholde seg til andres opplevelser av konsernet. Han er derfor glad for at kundetilfredsheten med og omdømmet til PostNord er blitt bedre. Og han er stolt over å bidra til det.

– En god dag på jobben er når jeg klarer å levere alt jeg skal på rett sted – og alle pakkene er intakte. Heldigvis er det slik de fleste dagene. Jeg er glad i jobben og har lett for å være vennlig og imøtekommende. Det betyr mye for mange kunder. ■

Jimmie Sehested Birn

Jobb: Pakkebud i Jyderup og Kalundborg (Danmark). Har jobbet i virksomheten siden 2008.

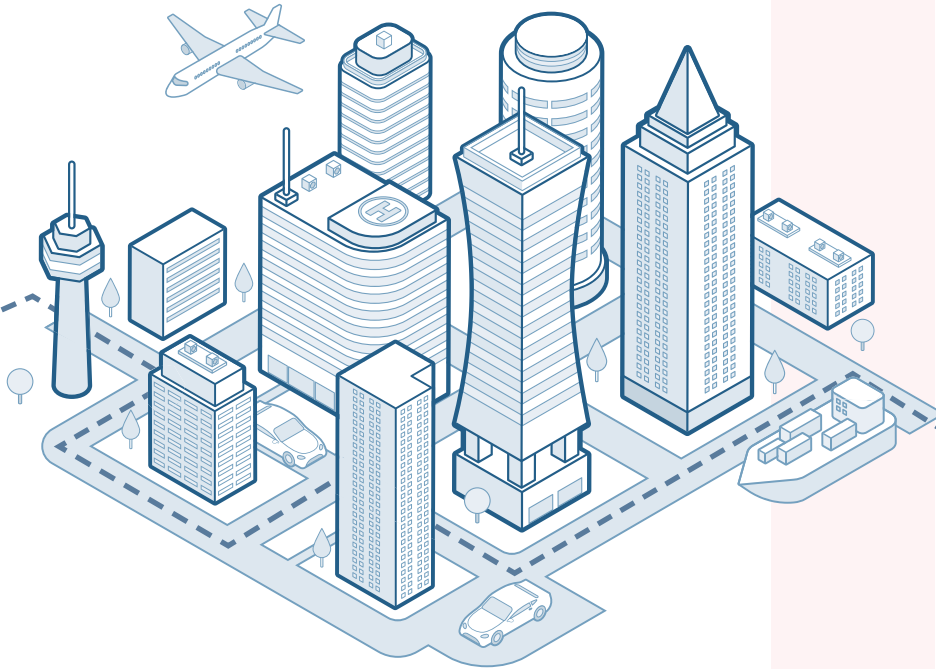
Nærmeste kollegaer: Jimmie har arbeidet sammen med kollegene Kim Jensen, Emil Sehested, Ann-Sofie Mortensen og David Holm i mange år.



ABC@POSTNORD

Er du god på å gi det lille ekstra? Eller kjenner du noen som er det?

Fortell oss gjerne om det på peopleby@postnord.com.



Ruten er klar!

I Finland kan kundene snart følge pakkene sine i sanntid. En etterlengtet funksjon som løfter hjemleveringen til neste nivå.

Snevreste tidsvindu

➔ I 2020 testet PostNord Finland ny teknologi for tidsoptimalisert hjemlevering. Den nye funksjonen forventes å bli introdusert i Finland i løpet av 2021, og det pågår lignende prosjekter rundt om i hele konsernet.

«Det fungerer på den måten at mottakerne i god tid i forveien kan velge tidsintervall for pakker som skal leveres på kveldstid. På leveringsdagen får de en melding som angir leveringstidspunktet med én times margin. Når det gjenstår høyst fire kunder før det er den aktuelle kundens tur, får kunden en ny tekstmelding der pakken kan spores i sanntid», sier Markus Seppälä, Head of Operational & Service Excellence i PostNord Finland.

Gjør hverdagen enklere

➔ «Ideen til denne funksjonen kommer ganske enkelt fra et ønske om å utvikle mer brukervennlige tjenester. Vi ønsket å gjøre folks hverdag enklere. Ved hjelp av denne teknologien kan mottakerne planlegge hverdagen bedre, de trenger altså ikke å sitte og vente i timevis på å få en pakke levert. Mottakerne kan også be om at en pakke for eksempel leveres til naboen.»

Vellykkede tester

➔ Markus forteller at den nye teknologien ble testet i Helsingfors og omegn våren og sommeren 2020. Totalt ble mer enn 20 000 pakker levert. «Responser fra mottakerne og sjåførene var i all hovedsak positiv. Vi klarte til og med å levere flere pakker enn før. Mottakerne satte spesielt pris på at pakkene ble levert til avtalt tid.»

Forbedringsforslag

➔ Sjåførene som deltok i testen, kom med gode og konstruktive utviklingsforslag som det allerede er gjort noe med. «De ble blant annet begrenset av mangelen på ett grensesnitt. Det begynte vi å arbeide med umiddelbart», sier Markus.

Svar med det samme

➔ Med denne leveringsmodellen kan sjåførenes ruter også optimaliseres på en bedre måte. «Hvis sjåføren begynner å henge etter tidsskjemaet, kan mottakeren i fremtiden underrettes om dette. Vi vil også utvikle systemet slik at når det av en eller annen grunn ikke har vært mulig å levere pakken, sendes det en melding til mottakeren umiddelbart i stedet for neste morgen.»



Markus Seppälä, Head of Operational & Service Excellence i PostNord Finland.



Se film og bilder
Følg oss på Instagram
#peoplebypostnord

Paul Anthony Cannon

Jobb: Pakkebud i Randers (Danmark).

Nærmeste kollegaer: «Jeg jobber mest sammen med Ahmed Yasin som hver morgen står klar ved Århus-terminalen med en nøye pakket bil.»

EN GENTLEMAN I BLÅTT

«I starten ble jeg overrasket over hvor annerledes kulturen er i PostNord sammenlignet med Royal Mail», sier Paul Anthony Cannon.

EN DANSK KJÆRESTE førte Paul Anthony Cannon til Danmark for 20 år siden. Siden da har han ikke bare vært forelsket i Gitte, men også i det danske samfunnet.

– Jeg pleier å kalle Danmark for mulighetenes land. Tenk at du kan ta høyere utdanning uten å måtte betale for det. Det er vanskelig i England, forteller Paul, som begynte å lære dansk på kveldsskole i London allerede før han flyttet til Danmark.

GLEDEN OVER TILVÆRELSEN omfatter også arbeidet i PostNord. I London arbeidet Paul i Royal Mail. Da en lignende jobb i Danmark ble utlyst, var han rask om å søke.

– I starten ble jeg overrasket over hvor annerledes kulturen er i PostNord sammenlignet med Royal Mail. Begge er store organisasjoner, men der Royal Mail er svært hierarkisk med tydelig avstand mellom ledelsen og de ansatte, kan vi diskutere med hverandre i Danmark.

– Jeg kan si det samme til lederen min som til kollegene. Slik var det ikke i England.

SELV OM PAUL har tatt til seg det danske språket og samfunnet, har han ikke lagt vekk sin britiske aksent og stil. I de sentrale delene av Randers er han kjent som en gentleman som hilser på alle.

– Jeg er virkelig glad i jobben min. Vi har et ansvar og treffer mange mennesker i løpet av dagen – og jeg tror at vi med vår service og våre blå uniformer fungerer som en slags trygghetsfaktor. Det merket vi for eksempel under nedstengingen på grunn av korona i fjor vår. Mange kunder syntes det var fantastisk å se oss – vi ble kanskje et symbol på at noe fremdeles var normalt i en ellers usikker tid. Samtidig hjalp vi til med å holde samfunnet i gang gjennom distribusjon av varer fra nettbutikker til kunder.

PÅ FRIDAGER HAR Paul gjort det til en tradisjon å ta en tur på den danske landsbygda sammen med svigerfaren. De pleier å spise en god lunsj på en kro langs veien. Kanskje nok en ting som gentlemen gjør... ■



Avstanden fra London til Randers luftveien er 862,25 kilometer. Med bil må man kjøre 1284,94 km kilometer, noe som tar rundt 14 timer.

«Det er høyt under taket her»

Postbud *Sigrid Waldem* har vært med på en lang rekke endringer siden hun startet i PostNord i 1998. Utdeling av post annenhver dag er den største hittil. «Ofte får man et ferdig konsept ovenfra, og så gjør man så godt man kan. Her har vi virkelig fått være med og påvirke. Det er en langsiktighet i prosjektet og en vilje til å finne det som ikke fungerer, slik at det endelige resultatet blir bra. Jeg vil også løfte frem sjefen min *Mattias Strandell*. Han hører på oss og får oss til å kjenne oss trygge. Det er høyt under taket her.»

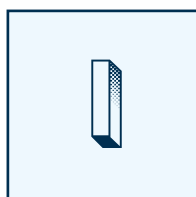


Se Sigrid fortelle
Følg oss på Instagram
#peoplebypostnord

«ÉN ÆRE ... OG ET STORT ANSVAR»

De er først ute med den største endringen i det svenske postvesenets snart 400 år lange historie. Møt postbudene som tok tyren ved hornene og leverte et perfekt pilotprosjekt.

TEKST: MALIN DAHLBERG FOTO: JOHAN BÄVMAN OG OLA TORKELSSON



I NÖBBELÖVSVÄGEN i

Lund arbeides det som vanlig, eller i alle fall nesten som vanlig. Høsten 2020 sjøsatte Marcus, Tusse, Sigrid, Per, Nikolaj og de andre postbudene på huben den nye

svenske leveringsmodellen for brev. Utdeling av post annenhver dag ble virkelighet for 38 000 husholdninger i Lund og Kävlinge.

Aviser og TV forberedte seg på det svenske folkets raseri, men nå, et halvt år senere, er det bare å konstatere – det ble ingen krigsoverskrifter. Da avisen Dagens Nyheter spurte beboerne i et område om hva de mente om endringen, var de fleste rett og slett forståelsesfulle. «Det er sjelden man får post i postkassen nå for tiden, det er nesten bare reklame uansett, så for meg går det helt fint», sa en 80 år gammel dame fra Lund, samtidig som hun konstaterte at «det meste gjøres jo via datamaskinen i dag».

Datamaskinen, ja. Og internett. To viktige grunner til at Sverige slutter seg til andre nordiske land som tilpasser postutdelingen etter den digitale utviklingen i samfunnet. Det sendes fremdeles 1,8 milliarder brev i Sverige. Det er fremdeles et høyt tall, men det er betydelig lavere enn da *Per Bengtsson* begynte å sommerjobbe i Kävlinge i 1982.

– Da jeg begynte, kom all post usortert, og vi gjorde alt manuelt. Hvert postbud dekket omtrent 300 husholdninger, og postvesken var proppfull hver dag. Etter hvert som årene har gått, har antall husholdninger økt, samtidig som innholdet i postvesken er blitt tynnere og tynnere. Det er klart at man skjønner at noe må gjøres, sier Per, som sammen med kollegaene nå veksler mellom forskjellige «utdelingssløyfer» – en «tykk sløyfe» med brev, regninger og reklame annenhver dag og en «tynn sløyfe» med pakker fra netthandelen og varebrev hver dag.

Å GJENNOMFØRE EN av det svenske postvesenets største endringer siden 1636 er ikke gjort i en



↑ «Engasjer deg, vær involvert og vær med på å påvirke, det er den eneste måten å komme inn i det på», sier postbud Österlund som tips til kollegaer som i løpet av året skal begynne å dele ut brev annenhver dag.

SLIK FUNGERER DET

Bakgrunnen for Solo-prosjektet er det faktum at brevmengden i Sverige er redusert til det halve siden år 2000. Utlevering annenhver dag fungerer på den måten at postbudene fortsetter å dele ut post hver dag, men ikke til alle husholdninger. De går i stedet i forskjellige «sløyfer» alt etter hvilken dag det er. For mottakerne innebærer det at de får vanlig post (som brev, regninger og reklame) annenhver dag, mens pakker, varebrev og ekspressbrev deles ut hver dag, akkurat som i dag. De gule postkassene, altså de postkassene der man poster brev, tømmes også hver dag.

håndvending. Bak utdelingen annenhver dag ligger det år med planlegging, beregninger og simulering ved skrivebordene på hovedkontoret i Stockholm. *Magnus Österdahl*, implementeringsansvarlig i prosjektet Solo – Service Optimization of Last Mile Offering – forteller at det første frøet til den nye leveringsmodellen ble sådd allerede i 2009 da Posten AB i Sverige ble slått sammen med Post Danmark A/S.

– Danmark ble jo tvunget til å håndtere de fallende brevvolumene mye tidligere enn Sverige. Det ga oss en pekepinn på hva vi hadde i vente. Vi visste at vi ville bli tvunget til å gjøre noe når vi kom til det samme veiskillet i Sverige. Nå, når vi er nede på i snitt ett brev per avleveringssted, må noe gjøres.

Testingen av modellen startet i april 2020 da koronapandemien herjet. At det var nettopp postbudene i Nöbbelövsvägen som fikk æren av å innlede pilotprosjektet, er ingen tilfeldighet. Magnus beskriver en velfungerende arbeidsplass med tydelig lederskap og åpen kommunikasjon. Og i tillegg et svært variert utdelingsområde. Lund og Kävlinge har både tynt og tett befolkede områder, og huben håndterer alt fra pakke-distribusjon og bedriftspost til landpostbudtjenester og utdeling av post i by.

– Jeg tror jeg vil kalle det et perfekt pilotprosjekt. Vi i prosjektgruppen hadde en løpende dialog med postbudene som kom med tilbakemeldinger om ting som ikke fungerte, og om ting som måtte justeres.



↑ Mattias Strandell er produksjonssjef på huben i Nöbbelösvägen: «Jeg er veldig stolt av medarbeiderne mine som har gjennomført dette med glans. En viktig grunn til at det har gått så bra, er at vi begynte å snakke om Solo allerede i 2019. Det gjorde at folk tidlig forsto hvorfor vi gjør dette.»



← «På slutten av 1980-tallet begynte jeg som landpostbud og hadde med meg penger ut til pensjonistene. Det ble mange kaffekopper og samtaler ved kjøkkenbordet. I dag er det ikke tid til sånt», sier Per Bengtsson.

X OG Y PÅ TERMINALEN

En litt mer usannsynlig, men like viktig del av oppstarten er det som Malmö brevterminal har bidratt med. I et lite hjørne av den 46 000 kvadratmeter store terminalen fikk de blå eskene plutselig etiketter med X og Y som symboliserte de forskjellige sløyfene som postbudene går annenhver dag.

– For oss har prosjektet medført at vi har kjørt helt nye programmer i maskinene og lagt unna en del av posten. Å lagre rett post, levere rett post og deretter ta rett post ut av lageret neste dag har vært den største reisen for oss, forteller *Barbro Karlsson*, som er produksjonssjef på Malmö brevterminal.

I testperioden har det vært stort fokus på kvaliteten.

– For oss som er sjefer og ledere, har det vært kjempeviktig å sørge for at alle medarbeiderne henger med på denne reisen og forstår hvilken rolle de har.

Barbro Karlsson, produksjonssjef på Malmö brevterminal.



EN SOM HAR hatt et ekstra ansvar i prosjektet, er postbud og verneombud *Marcus Österlund*. Han er enig med Magnus når det gjelder det gode samarbeidet i innledningsfasen der postbudene fikk være med og utforme testene.

– Prosjektgruppen hadde en idé om hva Solo skulle være, og hvordan det skulle fungere, men det var fremdeles et skrivebordsprosjekt. Vi visste ikke helt hvilke krav den nye modellen ville stille til oss som postbud. Så da vi ble med i forpilotprosjektet, utarbeidet og dokumenterte vi postbud våre egne tester og sendte tilbakemeldinger til prosjektet.

Som verneombud har han hele tiden fulgt ekstra godt med på arbeidsmiljøet. Er det en arbeidsstilling som er ubehagelig? Er det behov for nye hjelpemidler? Og han gjør det ikke bare for kollegene på huben.

– Det vi kommer frem til hos oss, blir avgjørende for alle i PostNord Sverige nå som pilotprosjektet ruller videre. Det er

både en ære og et stort ansvar, sier Marcus.

Han har en melding til PostNords ledelse:

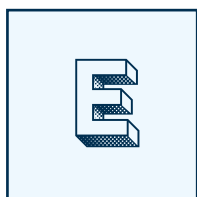
– Vi skjønner alle at postbudyret ikke er som før, og at det må endringer til, men det må gjøres på riktig måte. Det må settes av tid til å øve på og lære seg de nye rutineene, og det må være en forståelse for at ikke alle medarbeidere er like. Det er også lokale forutsetninger som det må tas hensyn til. Det som fungerer i små villaveier i Skåne, fungerer kanskje ikke for et landpostbud i Norrland. ■

EPILOG

Et bevis på at pilotprosjektet i Lund var en suksess, kom 7. januar 2021 da PostNords konsernledelse ga klarsignal for neste fase. Nå fortsetter testene i terminalområde Malmö og region Syd. Hvis alt går som det skal, vil Solo-prosjektet være gjennomført i hele landet i løpet av 2022.

FREMTIDEN KOM FØRST TIL

DANMARK



EN BLOMST MED fem blomsterblader ble symbolet på den danske leveringsmodellen som ble innført i 2017. Blomstens midte står for det lokale distribu-

sjonscenteret, mens blomsterbladene tilsvarer postdistriktet som er inndelt i fem områder.

Den ble til da PostNord fikk lov av den danske staten til å bruke fem dager på å distribuere standardbrev mot de tidligere to dagene.

BAKGRUNNEN VAR EN kraftig nedgang i brevvolumet. For 20 år siden ble det delt ut 1,2 milliarder brev i Danmark mot drøyt 200 millioner i 2020.

– Vi distribuerer 80 prosent færre brev i dag, men det er ikke fordi danskene sender færre brev. Den milliarder som har forsvunnet, er kommunikasjon til og fra banken, staten eller kommunen og som nå er flyttet til digitale plattformer som e-Boks eller Kivra.

SLIK FORKLARER *Thomas Lauritsen* utviklingen. Han er sjef for teamet som arbeider med å effektivisere postutdelingen. Blomsten ble finjustert i 2019 til en med

fire blomsterblader, men logikken var den samme: Færre brev innebærer lavere inntekter, noe som gjør at det er et kontinuerlig behov for å finne nye, smartere og mer kostnadseffektive måter å organisere distribusjonen på.

– Man kan si at fremtiden kom først til Danmark. Vi er en slags *first movers*, i og med at vi ble rammet hardere og raskere av nedgangen i brevforsendelser enn andre land. Men all postvirksomhet som omfatter brev, rammes før eller siden, det er bare et tidsspørsmål.

POSTNORD DANMARK regner med en ytterligere

nedgang i brevvolumet på 15 prosent i 2021.

– Vi har fremdeles en avtale med staten om utdelingsplikt over hele



Thomas Lauritsen

Bakgrunn: Thomas Lauritsen startet som produksjonsmedarbeider på postterminalen i Herning i 1994. Da var det 14 000 ansatte i distribusjonen i Danmark. I dag er det cirka 6200.

Nærmeste kollegaer: Michael Frölich, Sven Tue Damgaard, Frederick Martyn og de sju distribusjonssjefene og to brevterminalsjefene i Danmark.

landet til samme porto uansett hvor man bor, så hva gjør vi? Personlig tror jeg ikke at det er en god idé å gjøre portoen særlig dyrere eller distribuere hver sjette dag. Vi kan heller ikke differensiere portoen etter hvor brevet skal. Og det er vanskelig å gjøre de fysiske avstandene kortere.

– Det er denne typen spørsmål vi arbeider med når vi nå utvikler en ny modell. Hvordan den skal se ut, er det for tidlig å si. Men den kommer, og vi satser på en løsning som er bra for alle. ■



Helt siden hun var ung, har Sonja Heikkilä villet utvikle og forbedre ting. Nå planlegger hun å gjøre det samme med PostNords pakketjenester.

Jo flere floker, desto bedre

SOM UNG VISSTE hun ikke hva hun ville gjøre med livet og lot andres forventninger styre. Men for noen år siden bestemte *Sonja Heikkilä* seg for å gå sine egne veier.

– Det er en god følelse å endelig ha funnet ut hvordan jeg er, og hva som virkelig interesserer meg. Det er en mye rakere vei til lykke enn å prøve å oppfylle andres forventninger, sier Sonja, Business Development & Innovation Lead i PostNord i Finland.

SONJA BLIR INSPIRERT av mennesker som gjør ting på sin egen måte og brenner for det de gjør. Den entusiasmen har også Sonja. Hun ser frem til å jobbe med PostNords pakketjenester i Finland. Viljen til å utvikle ting har Sonja hatt helt siden barndommen.

– Som liten reiste jeg ofte med ferge sammen med familien. Der var det spilleautomater, og når jeg kom hjem, lagde jeg alltid spilleautomater av papir, ler hun.

SONJAS DRØMMEJOBBSOM barn var – ikke overraskende – oppfinner. Det er hun på sett og vis nå også.

– Jeg har en evne til raskt å oppdage feil og mangler, men også til å finne måter å løse dem på. I logistikkbransjen burde man fokusere mer på å bedre brukeropplevelsen, ikke bare selve infrastrukturen. Jeg ønsker å utvikle tjenestene våre spesifikt ut fra forbrukernes behov.

SAMTIDIG VIL SONJA også utvikle seg selv. Det var en av de viktigste grunnene til at sivilingeniøren i trafikkteknologi, som i flere år hadde arbeidet med utfordrende trafikk- og bevegelsesrelatert informasjon, bestemte seg for å bytte bransje.

– Logistikkbransjen er fascinerende, i og med at den skaper en del frustrasjon hos kundene. Jeg vet at det ikke er enkelt å endre forbrukernes holdninger, men det er det som gjør denne jobben så utrolig interessant.

– I Finland er PostNord ikke like godt kjent for forbrukerne som konkurrentene Posti og Matkahuolto. Derfor er økt kjennskap til PostNord noe jeg vil satse på.

SONJAS MOTTO ER «benytt anledningen». Hun har aldri vært kresen når det gjelder jobber. Trafikkvisjonæren som byttet jobb, fra Škodas digitale innovasjonssenter i Praha til PostNord, har blant annet melket kuer, plukket tomater og solgt is laget på ris (da ingen ville kjøpe plantebaserte produkter).

– Noen av mine tidligere jobber har vært både mentalt og fysisk tøffe, men jeg vil ikke bytte bort en eneste av disse erfaringene.

Alle har lært meg noe nytt og hjulpet

meg med å utvikle meg i den retningen jeg ønsker, sier Sonja.

PÅ JOBBSOM Sonjas oppgave å løse knuter og floker. Hjemme liker hun å lage knuter. Ja, du leste rett. Sonja har den siste tiden tilbrakt mange timer med makramé, en håndarbeidsteknikk der man lager mønster med knuter.

– En vakker dag begynner jeg kanskje å selge makraméarbeidene mine, men jeg er ikke riktig der ennå, ler Sonja.

FOTBALLEN ER EN motvekt til makrameen. Sonja har spilt fotball siden hun var elleve. I dag kan Sonja ses på midtbanen på fotballaget HIFK/Reds kamper.

– Jeg spilte lenge back og hatet å spille på midtbanen. Men treneren vår foreslo likevel den plasseringen for meg, og utrolig nok liker jeg det!

Noen ganger lønner det seg rett og slett å bevege seg utenfor sin egen komfortsone. ■



Sonja Heikkilä

Jobb: Business Development & Innovation Lead i Vanda (Finland).

Nærmeste kollegaer: Piritta Häkkinen, Kimmo Hyttinen og Vesa Karjalainen.



Se film og bilder
Følg oss på Instagram
#peoplebypostnord



FOKUS:
DET NYE POSTNORD

VI JOBBBER I FREMTIDEN

Martins robot er en tenåring, Samars lager lever og Amal får opplæring ved hjelp av VR. Nei, det er ikke tre merkelige Netflix-serier, det er dine kollegaer. Og de jobber allerede i fremtiden.

TEKST: MALIN DAHLBERG, HÅKON SANDLAND,
MARIE-LOUISE ARNFAST OG ROBERT LÅNGSTRÖM
FOTO: CHRISTIAN GUSTAVSSON

POSTNORDS HISTORIE VARIERER fra land til land. I Sverige og Danmark kan man snakke om flere hundre år med post- og pakketjenester. I Norge og Finland er selskapet en nykomling, men samfunnsutviklingen ser omtrent lik ut: Innbyggerne i Norden sender færre brev og kommuniserer digitalt, og netthandelen øker raskere enn du rekker å si «klikk». Vårt behov for digitale løsninger som gjør hverdagen enklere, øker nesten like raskt.

DET GJØR AT tjenesteleverandører som PostNord må henge med – kunder og forbrukere etterspør og forventer hele tiden nye løsninger.

DET ER GRUNNEN til at det hele tiden pågår spennende pilotprosjekter og utviklingsarbeid i PostNord om alt fra chatboter, 3D-printing, Virtual Reality og robotlagre til pakkeautomater og apper som gjør det mulig å spore pakkene. Her er PostNord-medarbeiderne som allerede jobber i fremtiden.



| SAMAR PÅ LAGERET SOM LEVER |

«Oppstår det et
problem, er det min
jobb å løse det»

LAGERROBOTER ER RASKE og nøyaktige, men det er en ting de ikke kan – løse uventede problemer. Det er der *Samar Mouro* kommer inn.

Hun testet flere forskjellige jobber før hun fant den rette som leder for både mennesker og roboter.

– Jeg har jobbet på kafé og med telefonsalg og var til og med frisør en kort periode etter å ha tatt en halvårig utdanning. Alt gikk bra til en kunde sa «gjør akkurat som du vil». Jeg fikk panikk, jeg har overhodet ingen fantasi når det gjelder hår, ler hun og avslører at hun nå bare klipper familien.

På PostNords automatiserte tredjepartslogistikkager i Norrköping er det ingen som sier «gjør som du vil» – tvert om. Her er det presisjon, effektivitet og måltall som gjelder. Samar har det som fisken i vannet. Lageret der sportskjeden Stadium holder til, er shuttle-basert, og teknologien kalles *goods-to-person*. Det innebærer at kasser med varer bokstavelig talt går i skytteltrafikk mellom lagerhyllene og plukkestasjonene. Ved hver stasjon står det en person og sørger for at riktig T-skjorte og riktige sneakers legges i posen.

– Vi har en pakkemaskin ved hver stasjon. Emballasjen er allerede spent opp, så du kan plukke og slippe ned varene i én og samme bevegelse. Resten gjør maskinen – lukker posten og skriver ut etiketten direkte på plasten.

SAMAR ER TEAMLEDER for utlevering, det vil si den avdelingen som plukker og pakker bestillingene. Hun har ansvaret for å fordele arbeidet. Det er også ekstra viktig å planlegge inn pauser. Når man jobber med roboter, kan ikke alle ta pause samtidig, i og med at maskinene aldri tar fri.

– Jeg sørger for at alt flyter godt, og at vi holder tempoet. Når det gjelder automasjonen, er det fremdeles såpass nytt at det kan oppstå problemer, og skjer det, er det min jobb å løse det.

Og det er kanskje nettopp det som er den store forskjellen mellom menneskelig og automatisert personell. Problemløsningen.

Magdalena Robsarve er Business Area Director for forretningsområdet. «Det forkortes BAD», ler hun. Hun har vært med og utviklet PostNord TPLs automatiserte lagertjenester i Norrköping og mener at robotene særlig har overtatt de arbeidsoppgavene som ikke krever menneskelige kreativitet.

– I stedet for at en person henter en ting og legger den på en hylle, har vi roboter som gjør det. Det innebærer ikke at vi ikke trenger mennesker på arbeidsplassen. Jeg tror at det i fremtiden kommer til å være omtrent like mange som jobber her, men at vi gjør andre ting. Det kan dreie seg om å «sluttkundepakke» på en hyggelig måte, montere sykler eller teste ski. Teknologien gir oss mulighet til å fokusere på andre ting og tilby kundene bedre service.

SAMAR Mouro ER inne på noe av det samme. For at en arbeidsplass skal fungere og utvikle seg, trenger man mennesker som ser muligheter. Det er utfordringene som driver frem arbeidet. En annen ting roboter ikke kan, er å skape trivsel.

– Vi har en kjempegod stemning her på lageret. Vi kommuniserer med hverandre og har det virkelig høyt under taket. Jeg trives kjempegodt sammen med kollegaene og elsker tempoet og følelsen når vi har holdt ledetidene og fått ut alle ordrer. Da kan man dra hjem og bare slappe av. ■

«I stedet for at en person henter en ting og legger den på en hylle, har vi roboter som gjør det.»

På PostNords TPL-lager for sportskjeden Stadium brukes det en teknologi som kalles *goods-to-person*.



Kassene går bokstavelig talt i skytteltrafikk på lageret.



Samar Mouro

Jobb: Jobber på PostNord TPL i Norrköping (Sverige).

Nærmeste kollegaer: Per-Erik Leo, Crassie Cederborg, Talin Wannesian, Malin Lindwall og Hampus Hägg.

MARTINS TENÅRING AV EN ROBOT

«Vi slipper den ikke helt løs»

I 2019 ANSATTE POSTNORD en baby i PostNord Sveriges kundeservice.

Nei, ikke en ekte baby, men en såkalt AI-bot som kalles *Intelligent Virtual Agent* (IVA). Litt mer enn et år senere – etter en god del opplæring – er babyen allerede blitt tenåring og snakker med 12 000 kunder hver dag. Den jobber døgnet rundt og løser på egen hånd 25 prosent av kundenes spørsmål. Resten sender den videre til kollegene av kjøtt og blod.

– Behovet var der, og vi ville vise at det kunne løses med teknologi, sier *Martin Norin*, Data Scientist i PostNord.

IVA ER BASERT PÅ *Natural Language Understanding* (NLU) – en teknologi som lar en AI-bot analysere og forstå språk, både via tale og tekst. IVA er designet for PostNords behov og er basert på et antall eksisterende komponenter, blant annet fra Google.

Den er bygd internt sammen med et nederlandsk team. Martin og kollegene har skreddersydd «boten» for det svenske kundemøtet sammen med kundeservice i Sverige. Bak ideen med IVA finner vi *Mikael Myhrberg* og *Åsa Edde*, som begge har lang erfaring med PostNords kunder.

– Den går på skole flere ganger i uken hos PostNord-medarbeidere som lærer den opp. Man kan si at jeg er som en fadder – min rolle er å se hvordan dens intelligens og funksjon kan utvikles, sier Martin.

– Opplæringen er basert på ting som er relatert til PostNord. Vi gir den massevis av eksempler, for eksempel «Jeg vil spore en pakke». En bestemt setning tilsvarer en bestemt hensikt hos den personen som ringer inn. Vi sørger for at IVA forstår. Når kunden sier at han/hun vil spore, betyr det noen ganger at han/hun vil bestille hjemlevering, og noen ganger at pakken er forsinket. IVA foretar da en kontroll opp mot bakenforliggende data. Det går på noen hundredels sekunder uten at kunden merker noe. På den måten kan IVA anta hva kunden vil ha hjelp med.

SAMTIDIG LÆRER IVA av kundene som ringer. Det vil si – den samler inn data som «lærerne» kan analysere og bruke for å lære den nye ting. Allerede i dag kan den hente ut informasjon fra en samtale, for eksempel et kollinummer eller et bestemt klokkeslett og en bestemt dato.

– Men vi håndterer alle data og all opplæring manuelt. Vi slipper ikke IVA løs. Det er viktig å forstå at den er god på å håndtere spesifikke ting, men at den ikke er et menneske.

MED ORDENE «slipper den ikke løs» mener Martin at de ikke lar den være en AI som



Martin Norin
Jobb: Data Scientist i Stockholm.

Nærmeste kollegaer: Anne-Christine Lane, Emilio Marinone, Amarnath Das, Åsa Edde, Mikael Myhrberg og Frederick Martyn.

samlar inn, tolker, lærer seg og bruker informasjon på egen hånd. De vil ha full kontroll over hvordan IVA fungerer.

– Vi ønsker bare å dra nytte av dens sterke sider. Det er viktig at den innføres med forsiktighet. Den reduserer trykket hos kundeservice ved at den tar hånd om det første trinnet. Klarer den ikke å svare, videresendes kunden til personlig betjening. På den måten kan medarbeiderne hos kundeservice være mer spesialister.

DA MARTIN STARTET som Data Scientist i PostNord i 2020, var han den første på

sitt område. I dag er de et team på ni personer som prøver å finne gull i de enorme datamengdene. Det kan dreie seg om å se på leveringsdata for å kunne forutsi når det vil bli reklamasjoner eller mulige tyverier.

– Vi prøver å finne mønstre. Det er kjempegøy! Data alene er ikke nok, de må alltid tolkes og analyseres. Man må forstå helheten og ha kompetanse innen statistikk, programmering og domenekunnskap.

– Løsningene kan være mer eller mindre avanserte alt etter hva man ønsker å oppnå. Det viktigste er å løse oppgaven. ■

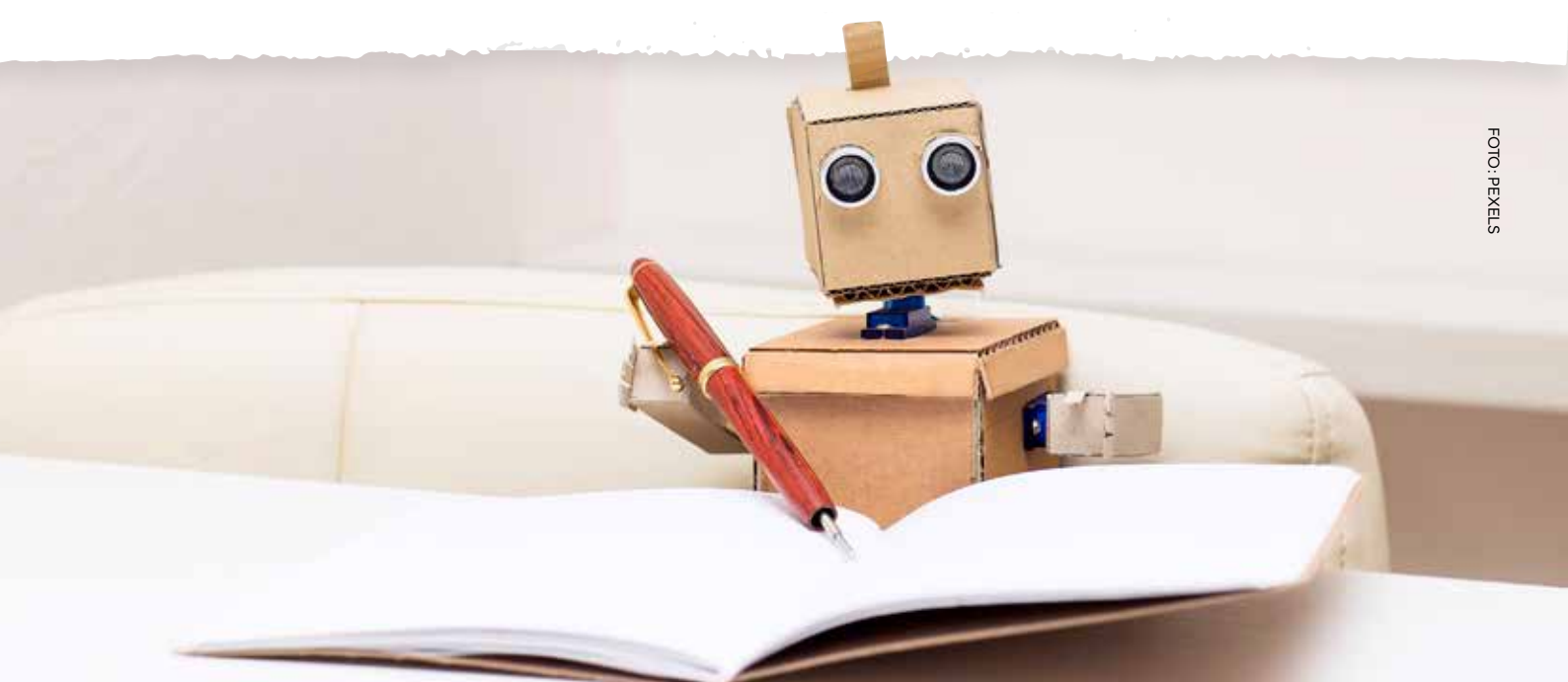


FOTO: PEXELS

UTSIKT MOT FREMTIDEN

«Det å gjøre ting enkelt er det aller vanskeligste»

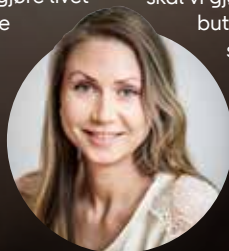
MYE AV *Kristin Anfindsens* jobb er å komme seg inn i hodet på kundene for å gjøre livet deres enklere. Det kan ofte handle om å lage en ny knapp.

Hun er leder for digital forretningsutvikling i PostNord Norge. Jobben består blant annet av å analysere trendene i samfunnet.

– Svært mye av det vi gjør, er noe kunden vil møte på digitale flater. Og der kommer vi inn: Hvordan skal dette utvikles, hvordan skal denne tjenesten fungere – og hvordan skal den presenteres på en måte som alle kundene forstår?

DEN SISTE TIDENS store endringer skyldes selvfølgelig koronapandemien som har endret kundenes vaner.

– Når flere blir hjemme, kaster flere fysiske butikker seg rundt og tilbyr varene digitalt, enten via en egen nettbutikk,



Kristin Anfindsen
Jobb: Leder for digital forretningsutvikling i Oslo.

Nærmeste kollegaer:
«Jeg jobber sammen med mange dyktige folk, men er så heldig å få jobbe aller nærmest med denne fantastiske gjengen: Silje Svendsen, Audun Nordstrand og Boye Telstad Løver.»

Instagram eller digitale markedsplasser. Da skal vi gjøre det enkelt å styre logistikken fra butikken, for eksempel gjennom

selvbetjente løsninger; få varene levert til kunden, med fleksible leveringsvalg for begge parter.

– I tillegg handler vi stadig mer brukte varer fra hverandre på nettstedet som Finn og Tise i Norge eller Blocket i Sverige, dette er spesielt tydelig blant unge som tenker bærekraft. Dette vil fortsette å vokse, og alle trenger å få varen fraktet til seg. MyPack Go er produktet som passer perfekt mellom privatpersoner. Vi lanserte det allerede i 2015, og nå som behovet tar av, utvikler vi tjenesten videre.

FØR FOKUSERTE POSTNORD mye på å gjøre hverdagen enklere for de store nærings-

kundene, men i disse dager arbeider vi mye med tjenester som vi kan levere til privatmarkedet.

– Alt handler om å gjøre det enkelt og effektivt å bruke tjenestene våre, og da går vi helt ned til den ene, viktige knappen som brukeren skal se og forstå. Det å gjøre ting enkelt er det aller vanskeligste!

Hvordan starter dere en slik prosess?

– Vi kartlegger hva brukerne trenger, og gjør brukertester der vi tar folk gjennom prosessen mens vi registrerer hver bevegelse. Forstår de tjenesten umiddelbart? Vi ser hvor folk faller av, og vi analyserer hvorfor det skjer akkurat der, og finjusterer.

EN ANNEN TREND som er svært interessant for PostNord, er mottakerstyrt logistikk.

– Det kan være å styre pakken til et annet hentested eller til en annen by hvis man drar bort i noen dager. Her har vi vært først på markedet med denne tjenesten for privatkunder, og i en annen variant for bedriftsmottakere.

Samtidig lager vi løsninger for at avsender skal kunne oppdatere og korrigere eventuell feil informasjon om en pakke underveis, for å sikre at den leveres som avtalt. Så alt vi gjør handler strengt tatt om det samme. Det handler om å gjøre kundens hverdag enklere. ■



Slik fungerer VR

Spillene og videoklippene som er produsert for VR, deler opp skjermen i hodesettet i to deler. De viser nøyaktig det samme, men med en liten forskyvning. Øynene dine får de to delene til å flyte sammen, og på den måten skapes 3D-effekten.

AMAL I EVENTYRLAND

«Det føles moderne og nyskapende»

AKKURAT NÅ TESTES et nytt opplæringsopplegg i PostNord Sverige. Borte er klasserom, penn og papir, i stedet utfører du arbeidsoppgaver i en simulert 3D-verden.

– Det er en rar følelse å ta på seg hodesettet, du har virkelig følelsen av å befinne deg i et rom. Du kan se deg rundt, både bakover og forover, og det føles som det faktisk står en person foran deg og forklarer, sier *Amal Ibrahim*, som er postbud i Stockholm.

DET ER MANGE FORDELER MED LÆRING ved hjelp av VR. Opplæringsperioden blir ofte kortere, og du trenger ikke å være avhengig av kollegaer for å lære nye ting. Dessuten trenes muskelminnet og den kognitive evnen – det vil si hukommelse, utføring og problemløsning.

– Man kan si at VR kombinerer og komprimerer læringsprosessen. Du får instruksjoner, akkurat som i et klasserom, og så kan du prøve å utføre arbeidsoppgavene og øve på dem om og om igjen til de sitter.

DET SIER *Patrik Ågren*, sjef for lederskap og kompetanseutvikling i PostNord Sverige. Han fikk ideen til VR-opplæringen da han så hvordan kleskonsernet H&M brukte teknologien for å lære opp lagerpersonellet sitt.

– Jeg fikk teste H&Ms opplæringsmiljø og ble fascinert av hvor naturlig det føltes å gå rundt på det virtuelle lageret og løse forskjellige oppgaver.

AMAL IBRAHIM HAR testet den opplæringen som kalles «kjøretøykontrollen». Det er en gjennomgang som alle sjåfører foretar før de starter på en tur. Inne i opplæringsmiljøet kan du selv undersøke det virtuelle kjøretøyet, se om det er luft i dekkene og lete etter skader.

– Rutinene forklares på en enkel måte, og de er enkle å forstå, mye enklere enn om jeg hadde lest det samme på et ark. Det er morsomt at PostNord gjør denne satsingen. Det føles moderne og nyskapende. ■

Amal Ibrahim

Jobb: Postbud i Solna (Sverige).

Nærmeste kollegaer: Felicia Tylander og Hermine Magnusson.



ANDERS OG DE NYE PAKKEAUTOMATENE

«Vi har allerede bestemt oss for å rulle ut flere»

PAKKEBOKSENE HAR ALLEREDE stor suksess i Danmark, og Sverige og Finland er hakk i hæl. Nå tar PostNord Norge over stafettpinnen og lanserer pakkeautomater, som det heter i Norge.

PostNord gjorde et forsøk med pakkeautomater i Norge allerede for rundt fem år siden, men da trengte automatene tilgang til både internett og strøm, og de kunne bare stå innendørs. Markedet var nok heller ikke helt modent, mener **Anders Eggen**, utviklingssjef for logistikkjenester i PostNord Norge. Han forklarer:

– Norge er et land med ekstremt mange nærbutikker, og de fleste er innom sin butikk mange ganger i uken. Flere av disse tilbyr pakkeutlevering, og etterspørselen etter pakkeautomater har derfor vært lavere enn i

våre naboland. Folk henter nemlig gjerne pakkene sine samtidig som de handler mat. Men nå ser vi en endring.



Anders Eggen,
utviklingssjef for
logistikkjenester.

ØKNINGEN I NETTHANDELEN har lagt press på de små nærbutikkens lagerkapasitet. I Norge økte netthandelen med rundt 36 prosent i 2020. Et år som selvsagt også var svært spesielt: I april alene, da de strengeste koronatiltakene ble innført, vokste netthandelen med nesten 60 prosent. Dermed gjør PostNord et nytt forsøk.

– Butikkene må takle pakkevolumer på en helt ny måte.

Pakkeautomatene er ikke bare til nytte for forbrukerne, også butikknettverket trenger avlastning. Særlig i slike ekstreme perioder som de vi har sett det siste året. Og så er det selvsagt positivt under en pandemi at man ikke trenger å forholde seg til

mennesker eller åpningstider med de nye automatene. Mobiltelefon, app og Bluetooth er alt du trenger, sier Anders.

AUTOMATENE GIR FORBRUKERNE flere fordeler. De plasseres nær der folk bor, noe som gjør at de kan hente pakken når de selv vil, uten å måtte dra til butikken eller forholde seg til et bestemt tidspunkt. Og pakken ligger trygt oppbevart til den blir hentet. I januar satte vi ut 100 pakkeautomater rundt omkring i Oslo og omegn som en test.

– Men erfaringene så langt i Norden er så gode at vi allerede har bestemt oss for å rulle ut flere automater i løpet av året.

AUTOMATENE ER SATT UT der det er mange potensielle brukere: Ved borettslag, rekkehusklynger, kollektivknutepunkter, kjøpesentre og butikker som PostNord samarbeider med. Det er gode grunner til å starte akkurat i Oslo-området:

– Det er flest folk der, de er ivrige netthandlere, er opptatte av å prøve nye ting og å ha flest mulig valg. I første omgang har vi inngått avtaler med private aktører som disponerer egen grunn. Det er en byttehandel: De får et praktisk utleveringssted, vi får et servicepunkt. Senere vil nok kommuner også bli viktige samarbeidspartnere for å finne gode lokasjoner. ■



Guiden

NY START PÅ JOBBEN

Det er gøy å være ekspert på den jobben man har. Men det kan være enda morsommere å teste noe helt nytt.

34

Mandys beste tips til deg som er på jakt etter en ny jobb internt.

35

Festfikser Charlotta klatret inn i en varebil hos PostNord. Deretter gikk det raskt.

36

Gert gikk fra å være postbud til å bli IT-guru. Uten formell utdanning.

38

Postbud Pia ble Norrköpings mest motiverte lastebilsjåfør.

40

Patrik byttet fra kundetjeneste til kundeansvarlig. Uten eksamen, men med riktig erfaring.

42

Anna-Karin har gjort alt i PostNord. Hun har til og med prøvd å slutte.



Se flere bilder
Følg oss på Instagram
#peoplebypostnord

8 NYTTIGE TIPS

til deg som ønsker deg ny jobb

Mandy Luong, sjef for rekruttering i PostNord Norge, deler sine åtte beste tips til deg som søker ny jobb internt i selskapet.

TEKST: HÅKON SANDLAND FOTO: PRIVAT



«Det trenger ikke å bety at du ønsker å komme deg vekk fra den nåværende jobben din, men at du er moden for nye utfordringer.»

MANDY LUONG, SJEF FOR REKRUTTERING I POSTNORD NORGE

1 Finn ut hva du vil

Still deg selv følgende spørsmål før du søker på en ny stilling i PostNord: Hva er du god på, hva ønsker du å gjøre, og hva tror du er riktig skritt for deg nå?

2 Følg med

Alle interne ledige stillinger legges ut på intranettet. Kanskje finner du en jobb som du ikke en gang visste fantes, men som er helt perfekt for deg?

3 Snakk med sjefen din

Det at du leter etter en ny jobb internt i PostNord, trenger ikke å være en hemmelighet for sjefen din. Det trenger ikke å bety at du ønsker å komme deg vekk fra den nåværende jobben din, men at du er moden for nye utfordringer. Det er faktisk bare imponerende at du har ambisjoner for din egen karriere, og sjefens oppgave er å hjelpe deg med å oppfylle dem. Men du må selv ta initiativet og finne den nye stillingen.

4 Lag en oppdatert CV og presentasjon

Vis hva du har gjort de siste årene, hva avdelingen din har oppnådd, og på hvilken måte du har bidratt. At du har vært engasjert og gjort en god innsats. Jo mer oppdatert CV du har, desto bedre. CV-en kan sendes inn til det interne rekrutterings-systemet.

5 Bruk kolleger som referanse

Ofte er det kollegene som kjenner deg best. Finn de kollegene du stoler

på, og be dem, og sjefen din, om å være referanser når du søker på en intern stilling.

6 Forbered deg godt til intervjuet

Noen tror at et jobbintervju bare er en formalitet ved intern rekruttering. Jeg vet at mange tenker: «De kjenner meg jo.» Men vi har mange søkere og må vurdere alle ut fra like vilkår. De som forbereder seg best, har også størst sjanse for å få jobben. Hvilke kvalifikasjoner etterspørres i annonsen? Hvordan kan du vise at du har akkurat det som kreves?

7 Tørr å prøve

Innimellom utlyser PostNord prosjektstillinger som varer i en begrenset periode. Når den er over, går du tilbake til din gamle jobb. Men noen ganger omgjøres stillingen til en fast stilling, og da kan du få mulighet til å bli hvis du vil – forutsatt at du har gjort en god jobb, selvfølgelig. Fortell sjefen din at du gjerne vil delta i prosjekter. Da får du mulighet til å lære mer, utvide nettverket ditt og vise hvilken kompetanse du har.

8 Ikke gi opp

Vi har mange flinke kollegaer i PostNord, så det er hard konkurranse også om de ledige stillingene som utlyses internt. Den beste måten å vise hva du kan på, er å prestere i den jobben du har. Det vil sjefen din legge merke til og kan anbefale deg videre. Ikke gi opp!

«Du må tørre å stille spørsmål og være nysgjerrig for å bli lagt merke til», sier Charlotta Sigurjonsdottir.



Charlotta Sigurjonsdottir

Bakgrunn: Har vært alt mulig i PostNord, fra trafikkleder hos Veddesta Skåpbil til produksjonssjef for postkontoret i Kista utenfor Stockholm. Hun har også deltatt i flere interne opplæringsprogrammer, blant annet aspirantprogrammet, og i Panorama, som er et lederskapsprogram for kvinner.

Nærmeste kollegaer: Marcus Holmström, Robin Johansson Gladnikoff, Per Petersson, Peter Ikonomidis, Dan Hammarlund og sjefen Caroline Öfverstedt.

Jeg har hatt sjefer som har sett potensialet mitt og gitt meg sjansen til å utvikle meg. Jeg har alltid følt meg trygg, også når ting har gått galt. I min første sjefsrolle gikk jeg fra pakker til brev, det var en helt ny verden. Jeg fikk enormt mye støtte av min daværende sjef som forsto at jeg trengte mer tid på å komme inn i arbeidet.

CHARLOTTA SIGURJONSDOTTIR er nå regional utviklingssjef i Stockholm Nord med et antall medarbeidere i teamet sitt.

I arbeidet inngår blant annet å forbedre produksjonsmetoder og gjennomføre endringer i regionen.

– Det morsomste med jobben er å få være med på det enorme forbedringsarbeidet som pågår i Sverige nå. Her har jeg virkelig nytte av min brede erfaring.

Hva er du selv på utkikk etter når du skal rekruttere?

– Akkurat det jeg antar at jeg selv utstrålte – en vilje og et innstendig ønske om å utvikles. Som sjef synes jeg man har et ansvar for å støtte de som vil opp og frem.

Charlottas beste tips til de som ønsker å komme videre i karrieren, er å være nysgjerrig og å tørre og stille spørsmål.

– For å bli lagt merke til, må man være om seg. Si til sjefen din at du er sugen på mer ansvar. ■

«TØRR Å VISE AT DU ØNSKER Å UTVIKLE DEG»

Hun startet i PostNord uten noen som helst erfaring fra bransjen, men med et innstendig ønske om å lære seg alt. «Jeg hadde sjefer som så potensialet mitt», sier Charlotta Sigurjonsdottir, som nå er regional utviklingssjef.

TEKST: MALIN DAHLBERG FOTO: KRISTINA SAHLÉN

CHARLOTTA SIGURJONSDOTTIR har tidligere jobbet som restaurantsjef, bryllupskoordinator og festfiksler. Morsomme og kreative jobber, men med ukurante arbeidstider. Da hun fikk sitt fjerde barn, følte hun at nå fikk det være nok. Hun var på utkikk etter en jobb med mer stabile arbeidstider og fikk høre at PostNord var på jakt etter sjåfør. Å kjøre pakker kunne vel ikke være så vanskelig?

– Jeg kjørte varebil på Norrmalm i Stockholm, og det var kjempetøft. Ikke minst den fysiske anstrengelsen. Jeg innså raskt at


jeg måtte vise hva jeg duger til og lære mer om hele apparatet bak pakkene.

En sjef la merke til at hun var engasjert og løsningsorientert og lot henne teste jobben som gruppeleder. Etter et kort vikariat som ansvarlig for hjemlevering på Tomtebodadistribusjonsfilialen gikk Charlotta inn til sjefen og sa: « Dette var morsomt. Hvis det dukker opp noe lignende fremover, tenk på meg.» Og slik har det fortsatt gjennom hele karrieren i PostNord.

– Det som har vært gjennomgående, er at



Charlotta Sigurjonsdottir var coach for sjåfør Güven Kuzey i prosjektet *In Car Coach* i Veddesta utenfor Stockholm.



Tre tips til deg som
ønsker å teste noe
nytt i PostNord

1

Finn ut hva du er interessert i. Da kommer som regel valget og arbeidsgleden av seg selv.

2

Ta initiativ selv, ikke vent på at andre skal gjøre det for deg.

3

Let etter noe nytt og spennende å gå til, unngå å bare fokusere på at du vil vekk fra noe.

Gert Friis-Larsen

Jobb: Service Manager for Workplace Production i København (Danmark).

Nærmeste kollegaer: I Stockholm: IT-arkitekt Christer Askerfjord og servicesjef Fredrik Hagnelöv. I København: IT-sjef Herman Petterson og mange andre.

FRA BREV TIL BYTES

«Jeg er på et godt sted i arbeidslivet. Jeg har faktisk alltid kjent det slik i de jobbene jeg har hatt i konsernet», sier Gert Friis-Larsen.

TEKST: MICHAEL KIRKEBY FOTO: FREDDY BILLQVIST

M

MOBILEN RINGER. Gert Friis-Larsen smiler mot kona Janet Friis-Larsen som sitter bak laptopen på den andre siden av spisebordet, og går bort til vinduet for å svare. Utenfor leiligheten er det en grå vinterdag i København.

Det er antagelig Gerts kollegaer oppe i Stockholm som ringer og vil diskutere en av de mange IT-løsningene som får PostNord til å fungere.

Gert er Service Manager for Workplace Production i PostNord. Det er hans ansvar å inngå avtaler med eksterne leverandører og sørge for at de leverer i henhold til det som er avtalt – at de mobile systemene og håndholdte datamaskinene fungerer.

Det er derfor alltid noe å diskutere, det er alltid noe som kan fungere litt bedre og litt smartere i dag enn i går.

FØR KORONAPANDEMIEN DRO han ofte til Stockholm et par ganger i uken. Men nå snakker Gert mest med kollegaene på telefon eller via digitale møter. Det fungerer bra, men han savner å treffes fysisk.

– Man må være tilpasningsdyktig, og det går greit. Men selv om virtuelle møter ofte er effektive, er fysiske møter fremdeles verdifulle. Vi er tross alt sosiale vesener, og jeg savner å treffe kollegaene mer uformelt, både på landskontoret i Hedegaardsvej i Kastrup og i Stockholm.

– Det dreier seg om faglig input, men også om gode røverhistorier. Det er kanskje det sistnevnte jeg savner aller mest, ler han.

VED SPISEBORDET HAR Janet startet et eget videomøte. Hun arbeider også i PostNord, men

innen salg. I de mange koronamånedene når de begge har jobbet hjemmefra, har de laget seg faste rutiner, slik at de kan hjelpe hverandre uten å forstyrre hverandre. De lager kaffe på omgang. Når telefonen ringer, går de bort til vinduet eller inn i et annet rom. Og på slutten av arbeidsdagen prøver de å komme seg ut i friskluft.

– Jeg liker de små rutinene våre. Vanligvis er arbeidsdagen min mye mer variert – egentlig har det meste av arbeidslivet mitt vært en eneste lang endringsprosess. Det skyldes også at jeg arbeider med IT, som nesten er selve definisjonen på «kontinuerlig endring». Jeg startet som postbud i 1994. Noen år senere fikk jeg en kontorstilling, og det var der jeg begynte å arbeide profesjonelt med IT. Det har jeg aldri angret på.

GERTS REISE FRA postbud til ansvarlig for den delen av PostNords IT som gjelder produksjonen, startet allerede da han som ung gutt satt på gutterommet og lærte seg å kode på en Commodore 64. Han har imidlertid ingen formell IT-utdanning.

– Det hadde definitivt ikke gått i dag. Jeg har selvfølgelig tatt en god del kurs på veien, men i dag er det absolutt nødvendig å ha den formelle utdanningen på plass også, sier Gert.

DET HAR IKKE vært en planlagt karriere. Det som har drevet ham, har vært interesse og nysgjerrighet overfor nye ting.

– Jeg er på et godt sted i arbeidslivet. Jeg har faktisk alltid kjent det slik i de jobbene jeg har hatt i konsernet. De fleste dager våkner jeg og gleder meg til å komme på jobb, møte kollegaene, løse oppgaver ... Men det betyr ikke at jeg nødvendigvis er på samme sted om fem år. Det vet man aldri. ■



Pia Bjerselius

Jobb: Sjäför i Norrköping (Sverige).

Närmeste kollegaer: Lina Arkin, Daniel Kvistell, Sara Pålsson og Nadja Axberg i Team Enhetslaster.

post

Guiden

WOHOO!

Pia Bjerselius visste ikke helt hva hun bega seg ut på da hun takket ja til å bytte jobb. Nå er hun Norrköpings mest motiverte lastebilsjåfør.

TEKST: LINDA HÄLLQVIST FOTO: CHRISTIAN GUSTAVSSON

D

DA HUN FIKK tilbudet om å gå fra å være postbud til å bli sjåfør, hadde Pia Bjerselius aldri kjørt en lastebil.

– Jeg tenkte ikke så mye, sa bare «ja, hvorfor ikke, det er en erfaring, om ikke annet».

Og når jeg prøver meg på nye ting og klarer det, føler jeg bare – «wohoo!».

DET BESTE MED jobben som lastebilsjåfør ser nesten ut til å være selve bilen. Pia og lastebilen er blitt ett.

– Jeg elsker å sette meg i lastebilen, det gir meg en fantastisk frihetsfølelse. I starten syntes jeg det gikk fort når jeg kjørte i 40, men nå er det morsomste og absolutt beste med jobben min nettopp å kjøre lastebil.

I NORRKÖPING HAR brev- og logistikkvirksomheten vært samlet under samme tak i omtrent tre år. På huben oppmuntres medarbeiderne til å utvikle seg i rollene sine og hjelpe hverandre på tvers av de tradisjonelle grensene. Alle er ansatt på huben,

og der kan alle typer arbeidsoppgaver inngå. Her er det ingenting som heter «dine brev», «mine pakker» eller «den andre siden», her er alle ansatt som distribusjonspersonale. De usynlige skottene er fjernet.

I DE BLANDEDE stillingene arbeider man med nesten alle oppgaver. Hvis de som kjører hjemlevering, for eksempel blir tidlig ferdig, går de inn og sorterer B-post sammen med truckførerne om kvelden, og for et postbud er det helt naturlig å kjøre rene pakkedistrikter.

FOR PIA HAR det skjedd endringer kontinuerlig siden hun startet i PostNord i 2007. Hun vil virkelig oppmuntre andre til å tørre å prøve nye ting – både i jobben og på fritiden.

– Noen bekymrer seg så mye og sier «å nei, hvordan skal dette gå?». Men ting løser seg jo, man kan ikke gjøre mer enn sitt beste. Jeg har lært meg å spille padel også! Det har vært en fin måte å bli kjent med de nye sjåførkollegene på. Det er kjempegøy, vi er mange på jobben som spiller, og det skaper et fint samhold. ■

Guiden

«Jeg er aldri i dårlig humør på jobben»

For Patrik Leppänen har det siste året vært preget av hundre prosent positiv energi. Å bytte jobb gikk omtrent av seg selv.

TEKST: MAIJU KARHUNEN FOTO: BENJAMIN SUOMELA

VERDEN HAR stoppet opp, men *Patrik Leppänen* har lagt inn et ekstra gir i livet sitt. Høsten 2019 begynte han i stillingen som spesialist på PostNords avdeling for skadeoppgjør i Vanda (Finland). Et år senere hadde han byttet jobb, blitt pappa og fridd til kjæresten Jade.

– Beata var stjernen i frieriet. Det er helt uvirkelig at hun allerede er et år gammel. En fordel med pandemien har vært at jeg har jobbet hjemmefra og har kunnet følge Beatas utvikling på nært hold, sier Patrik.

BEATA? STJERNE? Jo, på fødeavdelingen fikk Patrik sneket seg til å kle på den nyfødte datteren Beata en body mens mamma Jade ikke var i rommet. Bodyen hadde teksten «Will you marry my dad?» på brystet.

Hvem kan si nei til et slikt frieri?

Det sier ganske mye om Patrik. Han er den typen menneske der selv det mest alvorlige ansiktsuttrykket skjuler et lite smil.

Han beskriver seg selv som en superpositiv person. En egenskap som ikke bare gjorde at han var god på kundeservice, den førte han til den nye jobben som kundeansvarlig.

– Jeg er aldri i dårlig humør på jobben. Jeg likte jobben på skadeoppgjørsavdelingen, men følte at jeg kunne bidra med mer ved å jobbe med kunderelasjoner og kundeanskaffelse.

«Det var utrolig fint å se at min manglende høyere utdanning ikke var en hindring. I PostNord er arbeids erfaring og personlighet også viktig.»

POSTNORD FINLAND SØKTE etter en kundeansvarlig høsten 2020. Patrik ble interessert, men også usikker. Kunne han søke

stillingen? Han hadde jo ikke annen utdanning enn videregående skole.

– Men sjefen min på skadeoppgjørsavdelingen, og sjefen hans, oppmuntret meg til å søke. Så jeg dristet meg til å sende inn en søknad.

Resten er, som lille Beata ville ha sagt, «histoija». Patrik fikk jobben.

– Det var utrolig fint å se at min manglende høyere utdanning ikke var en hindring. I PostNord er arbeidserfaring og personlighet også viktig.

NÅ GJØR HAN det han liker aller best – samhandle med mange forskjellige typer mennesker.

– Det beste med jobben er likevel kollegaene. Vi er et fantastisk team, selv om vi arbeider mye selvstendig. Jeg vil takke teamet mitt for at de tok imot meg på en så varm og fin måte.

I MAI GIFTER han seg med Jade. Rollen som første brudepike er gitt – hvis hun holder seg våken. ■



↓

Patriks tips til deg som ønsker å bytte jobb i PostNord

1

Tenk over i hvilken type arbeidsoppgaver du vil ha mest nytte av dine sterke sider.

2

Snakk med din overordnede. Han/hun kan allerede ha noe å tilby.

3

Følg med på PostNords interne stillingsannonser. Våg å søke, selv om du ikke oppfyller alle krav. Be sjefen din anbefale deg for stillingen.

Patrik Leppänen

Jobb: Kundeansvarlig i Vanda (Finland).

Nærmeste kollegaer: Emilia Mannari, Jussi Valtanen, Krista Yliruusi og Sanna Mäki.

FØLELSEN

av å komme hjem

Anna-Karin Karlsson har PostNords DNA i kroppen. Ikke rart da at hun kom tilbake.

TEKST: LINDA HÄLLQVIST FOTO: NILS LÖFHOLM

A

ALT VAR ANNERLEDES da Anna-Karin Karlsson startet i det svenske Poståkeriet i 1994. Jobben hennes på pakketerminalen i Kallhäll var å sortere pakker. Og da snakker vi ikke om pakker fra netthandelen – slike som nærmest oversvøm-

mer terminalene i dag – nei, det var bedriftspakker for nesten alle pengene.

– Jeg satte min stolthet i å lære meg så mye som mulig utenat, for eksempel postnumre, gateadresser og bedriftsnavn og hvilke ruter de tilhørte, sier Anna-Karin.

Det ble femten år i PostNord og en rekke forskjellige stillinger – som sjåfør, i kundetjenesten, som kundeløsningsspesialist og som produksjef – før hun valgte å gå videre til en annen arbeidsgiver. Det ble en stor kontrast – i den nye jobben var de bare 35 ansatte.

– Jeg arbeidet med programvareutvikling for «last mile»-leveringer. Det var en betydelig mindre bedrift, en annen måte å jobbe på og et annet klima, men jeg fikk en positiv erfaring, og for meg var det nyttig å utvikles i en annen bedrift.

Til tross for dette tok det ikke mer enn to år før hun innså at det var bedre før. I dag er hun tilbake i PostNord i stillingen som produksjef for varebrev og ekspresspakker.

– Da jeg kom inn døren på kontoret i sommer, fikk jeg faktisk følelsen av å komme hjem. Jeg fikk et godt inntrykk med det samme, både av den nye sjefen og av aktivitetene som ble utført. I PostNord støtter vi hverandre og har det høyt under taket, det fikk jeg bekreftet på min forrige arbeidsplass. Jeg synes også at det er en annen stemning på huset nå – organisasjonen er tydeligere, mer positiv og har mer driv. ■

«For meg var det nyttig å kunne videreutvikle meg utenfor PostNord for så å innse at jeg ønsket å komme tilbake.»

Anna-Karin Karlsson

Jobb: Produksjef på forretningsområdet eCommerce & Logistics.

Nærmeste kollegaer: Maria Glansk, Cindy Nanberg og Ulrica Phillips. Sjefen Fredrik Strömblad og også konsulenten Jacob Frizell.

«Vi er et kjempegodt team, og alle er klipper på forskjellige måter på sine kompetanseområder.»



Med siktet innstilt på et fossilfritt 2030

Klimaspørsmålet er viktig. Det er de fleste enige om. Men hva gjør egentlig PostNord, og hvorfor er det så viktig å ligge i teten i klimaomstillingen?

POSTNORD HAR NETTOPP nådd klimamålet som ble satt i 2010. Selv om mange var skeptiske i starten, har konsernet klart å redusere klimaavtrykket med 40 prosent sammenlignet med nivået i 2009.

Men allerede før vi har rukket å feire dette, er arbeidet med neste mål i gang. Og også denne gangen er målet nesten provoserende høyt – konsernet skal være helt fossilfritt før 2030.

– Da målet ble satt i 2010, hadde vi ingen idé om hvordan det skulle nås. Men da som nå var spørsmålet avgjørende for klimæet. I dag er klimaspørsmålet avgjørende for vårt forhold til kunder og forbrukere. Som i 2010 vet vi ikke nøyaktig hvordan planen for å nå målet ser ut, men vi kommer til å klare det, sier Sofia Leffler Mober, PostNords sjef for bærekraft.

Hva betyr det at PostNord skal være fossilfritt i 2030?

– Da skal alle våre transporter og anlegg drives med fornybar

energi. Det innebærer at vi i første omgang må slutte med alt som ikke er nødvendig. Vi må for eksempel fjerne luften i pakkene, optimalisere rutene og gjennomgå hvordan vi fyller bilene. Men det er ikke bare et arbeid for oss i PostNord. Tre fjerdedeler av utslippene kommer fra den transporten vi kjøper. Skal vi lykkes med å nå målet, må vi også få hjelp til omstillingen av leverandørene våre.

Hvorfor skal man som medarbeider bry seg?

– En stor del av endringene gjøres i det daglige arbeidet. Vi er så store at hvis hver medarbeider som kjører et kjøretøy, sørger for å kjøre sparsomt og tanke fornybart drivstoff, og hvis hver medarbeider på en terminal lukker de portene som skal være lukket, vil det spille en rolle. Og hvis vi stiller krav til våre leverandører i anbudskonkurranser eller

snakker med nettbutikkene om å minimere luften i pakkene, spiller det også en rolle.

Hva er utfordringene?

– At alt går så raskt på klimaområdet. Så vi må bli raske, noe som ikke akkurat kjennetegner en storbedriftskultur, men skal vi lykkes, må vi bli mye raskere på foten.

Paris-avtalens mål er klimanøytralitet i 2050. PostNord sikter mot 2030, hvorfor det?

– Paris-avtalen er en global avtale som hele verden må slutte opp om. Vi er et nordisk konsern med statlige eiere, vi har en fungerende infrastruktur og mulighet for å bruke biodrivstoff, vannkraft og ren energi. Sammenlignet med

mange andre land har vi råd til å investere. Hvis ikke vi, som har så gode forutsetninger, handler raskere enn Paris-avtalen – hvem skal da gjøre det? ■



Sofia Leffler Mober.



Linda Enoxon

Jobb: Sjef for Kontrolltårnet i Örebro (Sverige).

Nærmeste kollegaer:
«Jeg har så mange som jeg vil nevne som mine nærmeste kollegaer. Nettverk og kontakter er så viktig for å lykkes! Men ledelsesgruppen i enheten Transporter og teamet mitt, selvfølgelig!»

INSPIRATOREN

«Det er ikke mulig å skrive en bruksanvisning for denne jobben»

Linda Enoxon jobber med det uventede – med alt det som går galt. Da er det en lykke at hun har problemløsning i blodet.

TEKST: DAN NILSSON FOTO: PAVEL KUBEK

– **ALLE VET HVEM** vi er, men ingen har sett oss.

Linda Enoxon sitter bøyd over et bord på arbeidsplassen sin. Hun beskriver spøkefullt bildet av avdelingen der hun jobber i PostNord: Et sted i Örebro som håndterer 3000 transporter per døgn. Den sammenlignes med et flygeledertårn, kalles Kontrolltårnet og heter Trafikledningsenheten. Men den burde kanskje hete noe à la «trygge hender». Det er de hendene du helst vil skal ordne opp når du og lastebilen står foran et veltet tre utenfor en adresse langt ute på landet klokken 02.45. Historiene om hvordan Linda og kollegene har reddet PostNords sjåfører ut av kritiske situasjoner, er like mange som antall stengte veier i Småland om sommeren.

– Det som også er spesielt for min enhet, er at vi sjelden jobber med det som fungerer. Det er jo utrolig mye som fungerer bra, både innen trafikk og produksjon, men når det ikke gjør det, da kommer vi inn, sier Linda Enoxon, sjef for Kontrolltårnet.

LINDA BEFINNER SEG akkurat der hun skal være. Yrkesmessig, altså. Hun er den typen person som kan tre en nål gjennom et nåløy i en tørketrommel. Stemmen er rolig og behersket, selv om hun beskriver en jobb der det ofte kan legges til en ekstra «s» i ordet stress. Hun smiler til og med når hun beskriver kaoset som kan oppstå.

– I noen perioder gjør jeg ikke så mye mer enn å jobbe og spise. Telefonen ringer kanskje helt frem til 23-tiden. Man vil jo holde seg oppdatert. Jeg har på telefonen døgnet rundt, selv om det etter hvert er sjelden at det ringer om natten.

– Men både jeg og hele avdelingen har det å jobbe med problemløsning i DNA-et vårt. Man vil løse problemet, føle at man kan gå videre, «hake av» for det, sier hun og haker av for et tenkt delmål i luften.

HUN STARTET I bedriften for 20 år siden som sjåfør i det som da het Poståkeriet. Etter hvert slapp ikke logistikken taket i henne. Linda har liksom bare banet seg videre gjennom PostNord, der det til og med er blitt opprettet nye jobber rundt henne. Etter en stund som arbeidsleder på Torsviksterminalen begynte hun i 2004 å jobbe med pall for kunden Rusta. Det var et pilotprosjekt, og det var Linda som var selve piloten. Som konsulent på stedet hos

Rusta jobbet hun med både eksternt og intern logistikk i tre år.

– Det var veldig spesielt å tilhøre en annen arbeidsplass, men man glemmer ikke hvor man har hjertet, styrken og stoltheten, sier hun.

– I arbeidet inngikk det å ha direktekontakt med *Trafikledningen* i Örebro. Jeg var deres øyne på stedet, kan man si.

Sjefene så hvor godt Lindas arbeid fungerte, og utvidet modellen en rekke andre steder. Med denne jobben hadde hun praktisk talt allerede startet sin karriere i *Trafikledningen*. Via en lignende stilling hos H&M i Eskilstuna hadde de svingete veiene gjennom Sveriges geografi snart tatt henne hele veien til målet. I 2015 gikk hun inn dørene til kontoret i Örebro.

DA LINDA BEGYNTE i *Trafikledningen*, hadde den eksistert i 25 år. Men som så ofte før satte hun sitt preg på jobben. Saker og ting fortsatte å vokse rundt henne, akkurat som i hagen hjemme i Kumla. Hagearbeid er hennes store interesse når hun ikke er på jobb. Det blir lett slik når man er et naturtalent.

– I mange år hadde jeg ansvar for alt alene, både når det gjelder kunder, trafikk og personale, forteller hun.

Linda – kapteinen i Kontrolltårnet – hadde kommet hjem. Men det var behov for flere kapteiner til å styre skuta da hun etter hvert delte opp virksomheten i to deler. En del var den interne delen. Den andre var rettet mot kundene, i og med at de store aktørene har en så stor påvirkning på PostNord.

Linda vinker til seg *Natalie Collin*, som kommer og slår seg ned ved siden av henne.

– Alle som jobber her, er ledere, sier Linda og ser på Natalie, som er operativ sjef for kundeteamet.

Den andre teamsjefen, *Johan Ornell*, har ansvar for veinettet.

– Lederegenskapene er kjempeviktig for alle som skal jobbe hos oss. En del av det er at man må tørre å ta avgjørelser. Og ikke bare det, man må tørre å ta raske avgjørelser. Vi pleier å si at det gir ti poeng å ta riktig og fem poeng å ta feil avgjørelse. Men det gir minuspoeng å ikke ta noen avgjørelse i det hele tatt, sier Linda.

Natalie nikker samstemmende.

– Det dreier seg om å løse problemer og finne en så god løsning som mulig. Det er viktig å ikke bli sittende fast i det gamle,



«Linda er en kompetent medarbeider som har jobbet lenge hos oss, men som har fått en ny funksjon som hun har håndtert på en utrolig profesjonell måte. Hun holder alltid hodet kaldt og er trygg og rolig når det blåser. Hun er engasjert i det hun gjør og har en evne til å få med seg alle i organisasjonen. Kort sagt en god balanse mellom hjerte og hjerne.»

MATHIAS KRÜMMEL, SJEF,
POSTNORD SVERIGE

«Jeg skal en gang ha sagt at
«denne jobben er ikke for feiginger»,
og det stemmer vel fremdeles.»



«Det er alltid inspirerende å jobbe sammen med henne. Det gir mye tilbake. Hun er utrolig kunnskapsrik og har mye erfaring etter å ha vært ansatt såpass lenge i PostNord. Hennes kunnskap og energi bidrar mye til hele gruppen.»

STEFAN LINDESTAM,
SJEF, TRANSPORTER
POSTNORD SVERIGE



«Lederegenskapene er kjempeviktig for alle som skal jobbe hos oss. En del av det er at man må tørre å ta beslutninger», konstaterer Natalie Collin, operativ sjef for kundeteamet, og Linda Enoxon, sjef for Kontrolltårnet.

sier hun – og legger til at det også er der kickene finnes:

- Det er absolutt sjarmen med jobben.

KAN HVEM SOM helst jobbe hos dere? Begge nøler litt med å svare.

– Jeg skal en gang ha sagt at «denne jobben er ikke for feigingere». Og det stemmer vel fremdeles, sier Linda og utveksler et smil med Natalie.

– For meg er profilen til den personen man skal jobbe sammen med, utrolig viktig. Mentaliteten. Innstillingen. Man må tørre å handle.

Når Natalie får spørsmål om hvordan hun vil beskrive sjefen sin, er «uredd» det ordet som først dukker opp.

– Hun er virkelig ikke redd for nye ting. Hun viser også at hun har stor tillit til oss medarbeidere, noe vi setter stor pris på.

Linda, på sin side, sier at det kreves slike som Natalie for å kunne gjøre en god jobb.

– Jeg pleier å si at det ikke er mulig å skrive en bruksanvisning for denne jobben. Selv om den samme tingen kan skje flere ganger, er løsningen ikke alltid den samme. Men felles for alle problemer er at de skal påvirke kundene så lite som mulig.

FORAN SEG PÅ skrivebordet har hver trafikkleder tre dataskjermer. De viser pågående transporter, tidtabeller og værprognoser. Det hele gir et samlet bilde av hvordan de neste timene trolig vil forløpe. Og alltid med det verst tenkelige scenarioet i tankene.

– Vi planlegger trafikken etter det. Hvis vi trenger å kjøpe inn ekstra kapasitet, gjør vi det samme dag (eller i beste fall et par dager i forveien). Man vil heller ikke kjøre luft. Poenget er at det ikke er sikkert at trafikken vil være jevn gjennom hele dagen, og da kan det bli hektisk om kvelden, sier Linda.

I lokalene er det en lang rekke digitale hjelpemidler som er koblet til transport-systemet. Men det er en gammeldags greie som fremdeles slår det meste, ifølge Linda og Natalie. Telefonen.

– Sjåførene er de beste kildene våre. De ringer oss med en gang det skjer noe. Da setter vi i gang med det som må gjøres, for eksempel å om dirigere transportene hvis en vei er stengt.

Hvilke andre ting kan skje en dag på jobben?

– Tja, hva kan ikke skje? Linda vrir seg i stolen og ser for seg alle tenkelige hendelser. Marerittet er en strømløs terminal, men

det finnes planer for den typen situasjoner også. Ute på veiene kan det skje viltulykker, trafikkulykker, punkteringer ...

For ikke å snakke om presset på å levere innen planlagt tid for at neste lenke i logistikkjeden skal fungere, og plutselig vises en hel liste over avvik på trafikklederens skjermer.

Og noen ganger blir det enda verre. Linda husker sommeren 2019 da en brann i et lagerlokale nær jernbanestasjonen i Hässleholm skapte problemer for henne og kollegene. De har jo også ansvar for togleveringene.

– Det var på slutten av ferietiden, og vi var relativt lavt bemannet. Brannen medførte at vi måtte skaffe biltrafikk til og fra Malmö med det samme. Og det var ikke bare én dag. Det tok en hel uke før ting kom i orden igjen. Brev er jo utrolig tidssensitive, så man kan trygt si at det ble en kamp mot klokken.

En fin historie om heltene i Kontrolltårnet som fikk en lykkelig slutt. Det pleier nemlig å slutte slik. Heldigvis, for da kan Linda Enoxon gå til sengs om kvelden med den tilfredsstillende følelsen av å ha løst nok et problem. Ellers hadde hun nok ikke orket å stå opp midt på natten for å løse neste problem hvis telefonen skulle ringe. ■

Når pakkene tar over



POSTNORD DANMARK ER inne i en pakkeeksplosjon. Vekstmålene for 2021 er i prinsippet allerede nådd. Nå gjelder det overordnede målet – å bli kundenes favoritttransportør innen 2023.

Dorthe Christoffersen er pakkebud i Hasseris nær Ålborg og ser daglig hvor mye pakkevirksomheten har vokst.

– Det er helt vilt. Vi har fått utrolig mange flere pakker det siste året. De ligger tettere i bilene, og vi har delt opp turene på tre.

Når hun møter opp på PostNords pakketerminal i Ålborg kl. 06, er det om å gjøre å få et godt overblikk over dagens pakker. Det er uvanlig at det oppstår overraskelser på ruten, men skjer det noe uventet, ringer hun noen kolleger som har en avtale om å hjelpe hverandre. Selv om pakkevolumene vokser, opplever Dorthe at mottakerne i større grad er fornøyde.

– Det er lenge siden jeg fikk negative kommentarer. Kvaliteten på arbeidet vårt forbedres kontinuerlig. Hvis jeg en sjelden gang treffer en kunde som opplever problemer, gjør jeg mitt beste for å løse det. Det betyr mye for meg å gjøre en god jobb der ute, sier Dorthe.

I 2020 BLE det levert mer enn 63 millioner pakker i Danmark. At PostNord har klart å håndtere den eksplosjonsartede økningen så bra, skyldes den omstillingen som

pakkevirksomheten gjennomgår nå.

– En stor del av omstillingen innebærer desentralisering. Vi har flyttet beslutningene lenger ned i organisasjonen og nærmere medarbeiderne som må få alt til å gå rundt i hverdagen. Det gjør at beslutninger kan tas raskt, og det gir en bedre dialog i hverdagen mellom enhetene når det gjelder innsamling, sortering og distribusjon, sier *Palle Olsen*, som er sjef for den operative delen av pakkeproduksjonen i Danmark.

HVER DAG LOGGER han seg inn på et digitalt møte med regionsjefene for de seks pakketerminalene i Danmark. Har noen av terminalene flere pakker enn de kan håndtere? Har det kommet klager som må behandles? I tillegg til den daglige problemløsingen følger Palle Olsen nøye med på statistikken for å sikre at målene for strategien *Win in Parcel* nås. Et av de

siste tiltakene er innføring av en sjudagersuke for pakkelevering.

– Fremtidens mottakerkunder forventer å få pakken levert dagen etter at de har bestilt en vare. Og mye tyder på at flere kommer til å bestille varer i helgene. Hvis forsendelsene ankommer en av våre pakketerminaler før kl. 23.00, kan vi levere dem til mottakerne neste dag – også på søndager, sier Palle.

Delivery Discipline kalles et annet innsatsområde med flere konkrete tiltak. Kapasiteten skal for eksempel være så stor at det alltid er plass i den pakkeboksen der kunden har bestilt leveringen, sier Palle Olsen.

– Det skal også være en tydelig enighet med kunden om hva som skjer hvis ingen åpner når sjåføren ringer på. Og vi skal sørge for at pakkene når frem til kundene uten skader. Det sistnevnte skjer blant annet gjennom en tett dialog med avsenderne om hvordan man best pakker varene for å beskytte dem, sier Palle Olsen.

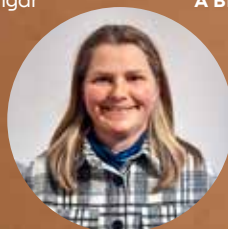
Å BLIDEN leverandøren som kundene foretrekker, er selvfølgelig også et spørsmål om pris. Derfor handler *Win in Parcel* mye om å redusere kostnadene og optimalisere innsamlingen, sorteringen og distribusjonen.

– *Jobb smartere, ikke hardere* er vår taktikk. Vi må hele tiden se på hvordan vi kan få flere pakker gjennom systemet raskere, slik at kostnaden per pakke går ned, og slik at pakken kommer frem i tide og ikke minst i henhold til det som er avtalt.

KORONAPANDEMIEN HAR akselerert utviklingen. Våren 2020 økte pakkevolumene kraftig på kort tid. Under den første nedstengingen, og før jul, var volumene i Danmark 40 prosent høyere enn i samme periode i 2019.

– Korona har tvunget oss til å reagere og utvikle oss raskere enn vi hadde planlagt i strategien vår. Kundene vil ha oss – og vi har heldigvis klart å

henge med takket være initiativene vi allerede hadde igangsatt før pandemien flyttet en stor del av handelen til nettet, sier Palle Olsen. ■



Dorthe Christoffersen

Jobb: Pakkebud i Hasseris nær Ålborg (Danmark).



Palle Olsen

Jobb: Sjef for den operative delen av pakkeproduksjonen i Danmark.



Fra
venstre:
Jessica Blåfjell,
Victoria Rummelhoff,
Sofie Skadal, Theodor
Nelson, Maria Korban, Trine
Sand og Henriette Gedde
Linna.
Ikke på bildet:
Haakon Nikolai
Olsen.

FOKUS / VAREMERKET

Fire nyanser av blått

Ved hjelp av farge og form skal PostNord bli vennligere, varmere og mer personlig. Maria Korban og hennes norske kommunikasjon og markedsteam ønsker det nye designet velkommen.

TEKST: HÅKON SANDLAND FOTO: GEIR ANDERS RYBAKKEN ØRSLIEN





↑ Maria Korban er godt fornøyd med det nye konseptet.



HVA ER DET egentlig som gjør at man oppfatter visse varemerker som ungdommelige og fremtidsrettede, mens andre oppfattes som

kjedelige og mosegrodde? Selskapene kan selge akkurat det samme, men likevel får man ikke den samme følelsen. Det er der farge, form og tonalitet kommer inn!

PostNord har utarbeidet en ny varemerkestrategi og et oppdatert varemerkedesign. Logoen og den ikoniske blåfargen består som gjenkjennende elementer. Ellers fremstår PostNord nå på en helt ny, tydeligere og mer forbrukerorientert måte med en oppdatert visuell identitet: Varmere farger, ny og mykere typografi, moderne illustrasjoner og runde designelementer er parett opp med slagordet «Vi gjør hverdagen enklere».

– Det nye konseptet synliggjør og forsterker alle tjenestene vi vet forbrukerne er opptatte av. Vi har særlig sett på videreutvikling digitalt og interaksjonen med kundene. Gode tjenester kan ikke være hemmelige, sier *Maria Korban*, konstituert kommunikasjons- og markedsdirektør i PostNord Norge.

DA ARBEIDET STARTET, gjennomførte PostNord først omfattende analyser av hvilke drivkrefter som er viktige for forbrukerne, og hvordan selskapet

«Responen har allerede vært kjempepositiv, og vi vet at konkurrentene følger oss med argusøyne.»



Maria Korban, konstituert kommunikasjons- og markedsdirektør i PostNord Norge.

oppfattes, både av allmennheten og av medarbeiderne. Den nye strategien er et resultat av et nært samarbeid mellom alle de nordiske landene, der alle har hatt samme mål: Utvikle et konsept som styrker varemerkets gjennomslagskraft.

– Det nye designet spiller på vår verdi som en viktig kobling mellom folks ønsker og forventninger og levering av dem. En identitet som, i likhet med varemerket, er dynamisk og i stadig utvikling, men som samtidig viderefører det unike og gjenkjennbare, sier Maria.

MENS POSTNORDS VAREMERKE tidvis har fått hard medfart i Sverige og Danmark, har den norske grenen sluppet unna de verste stormene. Det betyr imidlertid ikke at det ikke finnes utfordringer:

– Vår hovedstyrke i Norge har vært høyt fokus på å utvikle gode tjenester mot forbrukerne som gjør hverdagen deres mer effektiv. Det gjør at de forhåpentligvis husker oss til neste kjøp. Samtidig har nok utfordringen vår vært å være en mindre kjent aktør, og at vi har vært litt nøytrale





↑ Sofie Skadal med et nett i det nye designet.

↑ På kundesenteret i Oslo viser Sam Elmi frem et eksempel på det nye designet som skal gi varemerket PostNord et ordentlig løft.

sammenliknet med hovedkonkurrenten. Der har vi fremdeles et stykke igjen.

– Vi må jobbe enda mer med å spre kunnskap om hva vi tilbyr, og bygge preferanse for oss i alt fra betalte kampanjer, appen, kundeservice og nettstedet. Ofte skjer forbrukernes beslutninger på sekunder, og da kan subtilt og ubevisst påvirkningsarbeid gjennom design, form og farger utgjøre forskjellen på hvordan de oppfatter interaksjonen med oss, forteller Maria.

SAMARBEIDET OM DEN nye profilen har vært svært involverende på tvers av og innad i landene. Maria Korban mener at spisskompetansen og erfaringen fra det norske teamet har kommet godt med i dette arbeidet:

– Jeg synes vi har vært gode til å bevare både det som sikrer kontinuitet, og det unike som sørger for at vi blir gjenkjent.

Vi er nok aller mest fornøyde med fargepaletten som gjenspeiler hele selskapets mangfold. I tillegg har vi valgt å ikke være så firkantede, men har heller gitt designuttrykket en rundere form.

VAREMERKET BLE LANSERT internt i oktober 2020, og utviklingen fortsetter gjennom 2021. Men hva kan PostNords medarbeidere utenfor markeds- og kommunikasjonsavdelingene gjøre for å få sementert den nye varemerkestrategien i markedet?

– Det er enkelt: Ta den i bruk! Vær gode varemerkeambassadører ved for eksempel å bruke ny og riktig presentasjonsmal og å finne din favorittbakgrunn i Teams-møter med andre. Respsjonen har allerede vært kjempepositiv, og vi vet at konkurrentene følger oss med argusøyne. Det er alltid et godt tegn. ■



↑ Maria Mossestad lener seg mot noen av PostNords farger. Den korallrøde nyansen er en av de helt nye fargene i fargepaletten.

Et PostNord i miniatyr

Da varebrev skulle skannes på en annen måte, lyttet alle til Emil Behr. Et hundretalls sjefer stilte spørsmål om pilotprosjektet som plutselig hadde landet hos postbudene i svenske Finspång.



TENK DEG AT du tar hele PostNord Sverige og alle de 20 000 medarbeiderne og krymper alt sammen med en krympestråle. Da får du postkontoret

i Finspång.

Her jobber det rundt 20 personer på en vanlig dag. Her finnes alle funksjoner i tillegg til vanlig utdeling av post – landpostbudtjenester, bedriftssenter, internpost og pakkelevering. Kanskje var det derfor Finspång ble valgt da *Hansi Anderberg* og *Kasper Almroth* trengte et sted å teste pilotprosjektet *Lasta Brev*.

– Jeg ble først litt overrasket da vi fikk spørsmålet. Jeg trodde at vi skulle samkjøre med Norrköping som er hovedbyen her i regionen, men det var Finspång som fikk lov til å starte. Så vidt jeg vet, er det første gang at et så stort pilotprosjekt har havnet her hos oss, sier *Emil Behr*, som er gruppeleder og har hatt ekstra ansvar for utrullingene.

BAKGRUNNEN FOR PROSJEKTET var fjorårets kraftige økning i varebrev og utfordringene med skannekvaliteten som fulgte av det. Arbeidsmiljøet ble dårligere etter hvert som de forsendelsene som kan skannes, bare ble flere og flere i postvesken. Emil er lettet over at han og kollegene nå slipper å hente frem telefonen samtidig som de balanserer sykkelen ute i vind og vær. Eller står i en mørk trappeoppgang med hendene fulle av direktoreklame.

Lasta Brev går ut på at alle sporbare brev i stedet skannes i ro og mak inne på kontoret. Når postbudet deretter gjør et leveringsforsøk ute på turen, er det eneste som trengs, et knappetrykk på telefonen for at mottakeren skal få en melding om at brevet er levert. En stor forbedring, men også en stor endring.

OPPDRAGET SOM postbudene i Finspång fikk da pilotprosjektet startet, var å finne mangler og rapportere alt inn til prosjektgruppen.

– Alle var med på notene med det samme. Vi har alltid hatt høy skannekvalitet hos oss, ofte er den nesten 100 prosent, og jeg tror at mange syntes at det var morsomt å kunne



Emil Behr

Jobb: Gruppeleder i Finspång (Sverige).

Nærmeste kollegaer: «Mats Lundblad som er min gruppelederkollega. Det er litt Snipp-og-Snapp-følelse over oss, haha.»

visе noe vi er ordentlig gode på, sier Emil.

– Den ekstremt raske responsen fra prosjektet gjorde alle ekstra giret. Når et postbud fant en feil, var det rettet i appen allerede neste dag.

EMIL FIKK OGSÅ æren av å bidra til utrullingene i resten av landet. Hver dag i en uke satt han i Teams-møter sammen med Hansi og Kasper for å svare på spørsmål fra til sammen 600 gruppeledere og produksjonssjefer som ville vite alt om det nye systemet.

– Det var uvant, men det er morsomt når man føler at man forstår noe og kan hjelpe andre med å komme videre.

Hansi Anderberg understreker hvor nyttig det var å ha med en person «fra gulvet» som kunne svare på spørsmål om prosessen.

– Emil viste et fantastisk engasjement og lederskap gjennom hele pilotprosjektet. Samtidig som han hjalp kollegene når de hadde problemer, hadde han tett kontakt med oss i prosjektet om forbedringer og programfeil som oppsto på veien, sier han.

– Samlet sett synes vi det gikk veldig bra. De ansatte var både nysgjerrige og engasjerte. Ved hjelp av tilbakemeldinger fra postbudene fikk vi med oss flere små ting som kunne rettes og fikses med det samme, sier Kasper. ■



SOFIE VESTERLUND

Sofie Vesterlund er postbud i Finspång og elsker jobben.

– Det er høyt under taket, og alle kan si hva de mener. Vi diskuterer, blir uenige og enige igjen. Det er som en liten familie.

At mer og mer arbeid håndteres via en app på telefonen, synes hun er helt naturlig.

– For meg som er 29 år, er det ikke noe nytt ved det. Jeg har jo vokst opp med dette. Det er i så fall rarere at vi fremdeles klipper og limer og skriver lapper.

Hva synes du om at dere nå kan skanne alt sporbart om morgenen?

– Det er kjempesmart. Alt ligger i en liste på telefonen, og det er bare å følge den og krysse av. Før overså man kanskje et varebrev og måtte ta det med tilbake. Det skjer ikke nå.

Sten er faktisk i slekt med en av de meste kjente danske forfatterne på 1800-tallet – Steen Steensen Blicher.



FLETT!

Derfor har Sten Blicher kuer og griser på tanken.

TEKST: MICHAEL KIRKEBY FOTO: FREDDY BILLQVIST



EN VOLVO FH500 er en stor og tørst lastebil. *Sten Blicher* må noen ganger fylle 690-literstanken med diesel to ganger i uken. Han distribuerer pakker fra den store pakketerminalen i Køge ut til distribusjonshuber, depoter,

postkontorer og Collect Shops over hele Sjælland i Danmark.

Men siden september 2020 er det ikke vanlig oljebasert diesel Sten tanker. Han tanker med griser.

Nei da, vi bare tuller. Ikke bare med griser, med kuer også. Det høres kanskje merkelig ut, men det er sant.

Det dreier seg om ny type biodiesel som reduserer CO₂-utslippene med nesten 90 prosent. Det fremstilles av slakteavfall, som enkelt fortalt er ubrukelige rester av døde dyr som kuer og griser.

– Hver dag kjører jeg opptil 400 kilometer, og jeg kjenner ingen forskjell i drivkraften. Volvo FH500 er vår største lastebil. Jeg liker den – og den går bra på grønn diesel.

ENERGIEN KOMMER HOVEDSAKELIG fra fett fra dyrene. Det kalles andregenerasjons biodiesel, i og med at det produseres av et allerede eksisterende restprodukt. En lastebil som kjører på vanlig diesel, tilfører 1020 gram CO₂ per kjørt kilometer. En lastebil som kjører på biodiesel, tilfører bare 144 gram CO₂ – 86 prosent mindre.

– Jeg er litt stolt av å jobbe på et sted som PostNord, der vi prioriterer grønne initiativer. Det er ikke noe jeg tenker på hver dag, men vi må alle tenke over hva vi kan gjøre for klimaet og for miljøet generelt. I lastebilen har jeg en fantastisk utsikt over marker og landskap. Man trenger ikke å være ekspert for å se at det biologiske mangfoldet er under press.

Det er ikke så mange ville blomster igjen på enger og i grøftekanter?

– Nei, det stemmer. Men jeg har fått lov av min kone til å frese opp 400 kvadratmeter av vår fine gressplen for å lage en eng av biologisk mangfold med ville nordiske blomster. Det krevde litt overtalelse, må jeg innrømme,

men hun gikk med på det. Vi ser frem til en annerledes blomstereng til våren.

STEN HAR ALLTID likt å være ute i naturen, spesielt den ville og urørte. Han har drevet jakt i skogene i Midt-Sjælland siden han var «en stor gutt». I jaktseongen kan han være ute tre ganger i uken sammen med Agger. Ikke med den tidligere stjernen på det danske fotballandslaget, Daniel Agger, men med sin strihårede fuglehund.

– Som forsvarsspiller i Liverpool lignet Daniel Agger på en tøff hund som aldri ga opp før motstanderne var innhentet og nedlagt. Akkurat som når Agger henter et bytte under en jakt.

– Jeg elsker det. Det er perfekt når man har sittet en hel dag bak rattet. Jakt er en fin anledning til å komme seg ut i skogen, og får vi med oss et bytte hjem, er det en bonus. Om høsten jakter vi mest fasan og hare.

OFTEN SPISER STEN og kona Liselotte vilt flere ganger i uken. De har, som Sten sier, «en stor fryser og sultne venner».

Hva gjør dere med restene av fasanene og harene som ikke kan spises?

– Det ante meg at du ville spørre om det. Jeg tror vi kaster det. Men hvem vet, en vakker dag vil kanskje fasaner og harer også bidra til å få ut posten. ■



Sten Blicher

Jobb: Lastebilsjåfør i Køge (Danmark).

Nærmeste kollegaer: Ronnie Knudsen, Morten Mortensen – og mange andre.

«Det har startet en positiv kjedereaksjon»

I 2020 BEGYNTE PostNord Danmark å kjøre på den nye typen diesel som ikke er fremstilt av olje, men av restprodukter fra slaktede dyr. Allerede i 2020 har det medført at PostNord har redusert CO₂-utslippene med ytterligere nesten 3000 tonn.

– Det er ganske mye. Det tilsvarer omtrent den mengden CO₂ som en lastebil slipper ut hvis den kjører 73 ganger rundt jorden ved ekvator, sier **Mathias Fogh Bang**, transportkonsulent og dataanalytiker hos PostNord i Brøndby.

Det er Mathias som regner på hvor mye PostNord kan redusere CO₂-utslippene gjennom forskjellige nye initiativer.

Det er spesielt fettat fra de døde dyrene som inneholder energien for å produsere klimanøytral diesel. Det kalles andregenerasjons biodiesel – «andregenerasjons» fordi det fremstilles av et allerede eksisterende restprodukt.

SIDEN SEPTEMBER 2020 har 118 av PostNords store lastebiler i Danmark kjørt på Q8s grønne HVO100-diesel. Men det er langt fra første gang PostNord reduserer CO₂-utslippene. Siden 2009 har PostNord Danmark redusert CO₂-utslippene med ikke



Mathias Fogh Bang

Jobb i PostNord: Transportkonsulent og dataanalytiker hos PostNord i Brøndby (Danmark).

Nærmeste kollegaer: Jan Greve, Christine Schnipper og Vibeke Callesen.

Jan Greve

Jobb i PostNord: Utviklingssjef hos PostNord i Brøndby (Danmark).

Nærmeste kollegaer: Jakob Manori, Jacob Pedersen og Mathias Fogh Bang.

mindre enn 67 prosent.

Jan Greve er utviklingssjef hos PostNord i Brøndby. Han sitter i den gruppen som

kontinuerlig leter etter nye måter å bli mer klimavennlige på.

– Vi prøver hele tiden å gjøre det som er mest effektivt. Teknologien og mulighetene endres hele tiden, derfor er det ikke sikkert at vi kjører på biodiesel om fem år. Men akkurat nå er det en god måte å redusere CO₂-utslippene på. Vi trenger heller ikke å investere i nye lastebiler, vi trenger bare å bytte fra svart til grønn diesel. Rent kjemisk er det ikke så stor forskjell.

– PostNords kunder krever at vi skal være så grønne som mulig. Det prøver vi å være, og vi stiller de samme kravene til alle PostNords underleverandører. Det er en positiv kjedereaksjon som har startet, sier Jan.

Men PostNord har også noen tøffe mål foran seg. Den danske regjeringen har besluttet at Danmark skal redusere sine samlede CO₂-utslipp med 70 prosent innen 2030.

– Og i PostNord er målet å være helt fossilfrie innen 2030.

For meg er det utrolig tilfredsstillende å bidra til det målet. ■

Les mer om klimamålene på side 43.

Listen

Nytt i Norden

Kaffetransporter på strøm, bedre leveringer i utkantstrøk og kontroll på temperaturen i medisinske transporter. Dette skjer akkurat nå i konsernet.

TEKST: MALIN DAHLBERG



Kaffetransport med stil

En ellastebil skal hver dag transportere 150 paller med kaffe fra Zoégas' kaffebrenneri til PostNords TPL-lager i svenske Ättekulla. Strekingen mellom brenneriet og lageret er cirka 10 kilometer lang. Ellastebilen kommer til å foreta rundt åtte tur-reiser hver dag.



– Det er gledelig at vi sammen med Tommy Nordbergh Åkeri kan tilby Nestlé, som er en av våre største kunder i Helsingborg, en helt fossilfri transportløsning, sier *Christer Svensson*, transportsjef i PostNord TPL.

Christer Svensson.

Bilen er en Volvo FE Electric med to elmotorer og fire batteripakker à 50 kWh og en rekkevidde på 170 kilometer. Totalt kjøres det cirka 1500 turer i året mellom brenneriet og lageret. Den nye transportløsningen innebærer dermed en kraftig redusert miljøpåvirkning.

– Vi håper at denne satsingen skal føre til mer bærekraftige og effektive transporter. På sikt vil vi at alle bilene våre skal være helt utslippsfrie. Dette er et godt skritt på veien, sier *Louise Juul Østergaard*, fabrikk sjef i Zoégas.



FOTO: ZOEGA

Toppmoderne med solceller

Sist høst flyttet 200 spente medarbeidere inn i nye miljøsertifiserte lokaler i Helsingborg.

Bygget er miljøsertifisert i henhold til standarden *Miljöbyggnad Silver 3.0*, det innebærer et arbeidsmiljø med høy standard når det gjelder ventilasjon, energiforbruk og varme og kulde.



Jessica Nilsson.

– Lokalene er lyse og pene med mye glass, og på taket er det solceller. Energiforsyningen fra solcellene svarer til strømforbruket i hele 40 eneboliger, sier distribusjonsområdesjef *Jessica Nilsson*.

FOTO: PRIVAT

Full transparens for termostyrt transport

PostNord Finland har lansert en ny tjeneste som gir avsenderen oversikt over temperaturen i en transport via PostNords kundeportal. Tjenesten ble først innført for kunder innen helsetjenesten.

Legemidler er for eksempel ofte spesielt følsomme for temperatursvingninger, noe som gjør temperaturovervåking spesielt viktig for aktørene i bransjen. Transportene for helsevesenet utgjør nesten en tredjedel av PostNords daglige volum i Finland, og det økonomiske potensialet for å utvikle tjenester for bransjeaktører er derfor stor.

Det nye overvåkingsverktøyet vil også komme til nytte internt – det gir bedriften bedre kontroll over termostyrte transport.

I fremtiden vil den nye tjenesten også støtte kunder utenfor helsevesenet som har behov for termoregulert transport, for eksempel bedrifter som arbeider med næringsmidler. I fremtiden vil det altså være mulig å kjøre den samme bilen med blodprøver om dagen og mat om kvelden.



FOTO: CHRISTINE OLSSON

Ubemannet er det siste

Lifvs er en kjede av dagligvarebutikker i utkantområdene i Sverige. Prisene holdes nede ved at butikkene er ubemannede. Kundene skanner varene selv og betaler via en app. PostNord tilfører nå enda et selvbetjeningselement ved å plassere ut pakkeautomater ved butikkene som finnes på 23 steder i Sverige. Både pakkeautomatene og butikkene er åpne døgnet rundt, noe som øker servicegraden i disse områdene.

Den første av disse automatene ble utplassert i Veckholm utenfor Enköping i oktober 2020, og nå testes pakkeautomatene på flere steder der Lifvs har butikker. Det fungerer på den måten at automaten er et leveringsalternativ i nettbutikkens checkout. Mottakeren legitimerer seg via PostNords app, og luken åpnes ved hjelp av Bluetooth-teknologi.

35 000 kvadratmeter ekstra

Lifvs er en kjede av dagligvarebutikker i utkantområdene i Sverige. Prisene holdes nede ved at butikkene er ubemannede. Kundene skanner varene selv og betaler via en app. PostNord tilfører nå enda et selvbetjeningselement ved å plassere ut pakkeautomater ved butikkene som finnes på 23 steder i Sverige. Både pakkeautomatene og butikkene er åpne døgnet rundt, noe som øker servicegraden i disse områdene.

Den første av disse automatene ble utplassert i Veckholm utenfor Enköping i oktober 2020, og nå testes pakkeautomatene på flere steder der Lifvs har butikker. Det fungerer på den måten at automaten er et leveringsalternativ i nettbutikkens checkout. Mottakeren legitimerer seg via PostNords app, og luken åpnes ved hjelp av Bluetooth-teknologi.



FOTO: POSTNORD

...stirledt Giffmajoren
... på hvarst brev till Edron gänget den
... undermedgo att gåa och druckne
... Commission och tjänst hvi gafne resolve,
... och påläggia, och bediandes att hvi vil,
... genom Walthers gafne besallat
... lördnaga, favorabelt förklara. Hvi
... fört Edron trognit wällwilligert, och
... med all komungligh ginst gäms
... och såsom i ibland annat, som i Guld för
... Guld gafne Committerst Walthers att sol,
... enpelt, att i künde med hvarst för lof för
... hvi och Edron med wäl till frid, att i
... ginst till Os son gästlig wosa,
... attas taga underwättr och Fr

OM BREVET

Hedvig Bruzæus holder et brev fra dronning Kristina til overstattholder Schering Rosenhane. «Hun ber ham om å komme hjem. Hun må nemlig snakke med ham. Et budskap som i dag trolig ville blitt formidlet med en SMS.»



FAVORITTENE / HEDVIG BRUZÆUS

Kjærlighet og mørke hemmeligheter

Fysiske brev har en følelse av oppriktighet og omtanke som Hedvig Bruzæus elsker. Også når det dreier seg om vond og brå død.

TEKST: MALIN DAHLBERG FOTO: NILS LÖFHOLM

DET ER ET tydelig før og etter når det gjelder brev. Før og etter internett. Hedvig Bruzæus husker barndommens følelse av et håndskrevet brev i postkassen. Tykke konvolutter med tettskrevne fortellinger. Fargerikt brevpapir. En penn som lå godt i hånden.

– Jeg gikk konstant rundt og ventet på brev. Det var spennende å åpne konvolutten, spesielt i tenårene hvis det var fra en kjæreste. Hvis forholdet hanglet, kunne man skrive ned det man ikke klarte å si. Eller stille spørsmål og vente utålmodig på svar, sier Hedvig Bruzæus, som er utstillingsprodusent på Postmuseum i Sverige.

Det fysiske brevet er en del av hennes arbeidshverdag, både gjennom museets egne samlinger og gjennom den brevinnsamlingen som har skjedd i løpet av vinteren. I innsamlingen forteller vanlige svensker om brev som har hatt stor betydning. Konflikter. Misunnelse. Kjærlighet og mørke hemmeligheter.

– Brev avslører mye om hva mennesker har tenkt og følt opp gjennom tidene. Det er nesten som en tidsmaskin. I brev finnes det en ettertanke og et alvor som man ikke alltid ser i et par raskt formulerte linjer på SMS.

Av alle brev Hedvig har fått opp gjennom årene, er det et hun husker spesielt godt. Et brev som uten å pakke det noe særlig inn, overleverte et dødsbudskap.

– En venn skulle passe gullhamsteren min i et par uker mens familien var på ferie. Jeg skrev et brev til henne og spurte for moro skyld «lever hun?». «Nei, hun døde dagen etter at dere hadde reist», kom det tilbake. Jeg var helt sjokkert. Der hadde jeg gått hele sommeren uten å vite at Chiquita var død. ■

Hedvig Bruzæus

Jobb: Utstillingsprodusent og pedagog på Postmuseum i Stockholm.

Nærmeste kollegaer: Julia Gunnarsdottir, Michael Hagström, Leif Karlsson, Anna Lassbo, Susanne Ljungberg, Vivi Nybom, Hanna Nydahl, Malin Valentin og Anders Fredén.

Fra tidligere tiders uniform til fritidstøy

PostNords uniform har foretatt en lang reise fra skinnbukser og gullgaloner til skalljakker og softshell.

TEKST: DAN NILSSON ILLUSTRASJON: JOHAN HÖRBERG

Da

DA BÅDE DEN danske og svenske posttjenesten innførte uniformsplikt på 1600-tallet, så man til militæret og kongehusene for å finne den riktige «opp høyde» stilen. De ridende postførerne var først ute i Sverige med å følge en kleskode. De brukte kappe, skinnbukser og støvler.

PÅ 1800-TALLET kunne høyere tjenestemenn i Sverige bære paradeuniform. De som tilhørte en lavere tjenestegrad, brukte bare en mer dagligdags uniform. Påsydde gullgaloner på ermene skilte gradene fra hverandre. Jo større broderier, desto høyere status.

FOR UGIFTE KVINNER som arbeidet på poststasjonene, var det ikke krav til uniform. De ble ansett som midlertidig ansatte, de skulle jo gifte seg etter hvert. Kvinnelige postansatte i Sverige fikk uniformer først på 1940-tallet. Disse minnet om datidens franske mote. I Danmark fikk kvinnene røde uniformer med korte, mørkeblå kjoler på 1970-tallet.

PÅ 1800-TALLET brukte postførerne i Norrbotten og Västerbotten i Sverige ulveskinnsplags. Det var kaldt å kjøre med hest og slede. Sent på 1900-tallet var det i stedet den klassiske vinrøde vinterjakken i bevernylon som varmet postbudene. Man har også hatt sommeruniformer både i Danmark og Sverige, alt fra blazere i lin til bermudashortser.

ETTER ANDRE VERDENSKRIG protesterte fredsbevegelsen mot uniformen. Noen svenske regioner måtte drive harde kampanjer med blant annet lønnstrekk for de som ikke kledde seg etter reglene. Da det ble mangel på postbud, ble antrekket imidlertid frivillig. Uniformen kom sterkt tilbake på 1970-tallet, da med båtlue.





Nå

I DAG ER kontrasten til datidens paradeuniformer og de høye kragene stor. Dagens uniform ligner mer på fritidstøy enn på arbeidstøy.

DEN SISTE VERSJONEN av uniformen inneholder polyester – et materiale som ikke binder vann, og som tørker raskere enn bomull. Syklende postbud skal slippe å bli våte og kalde. Skalljakken og -buksene er vindtette. I tillegg fins det en softshell-jakke som kan brukes under skalljakken.

FØR MAN BEGYNTE å masseprodusere den nye uniformen i 2017, ble plaggene testet av 32 utvalgte dansker og svensker. Det viste seg at mange savnet de praktiske brystlommene som T-skjortene hadde før. Dermed kom lommene tilbake.

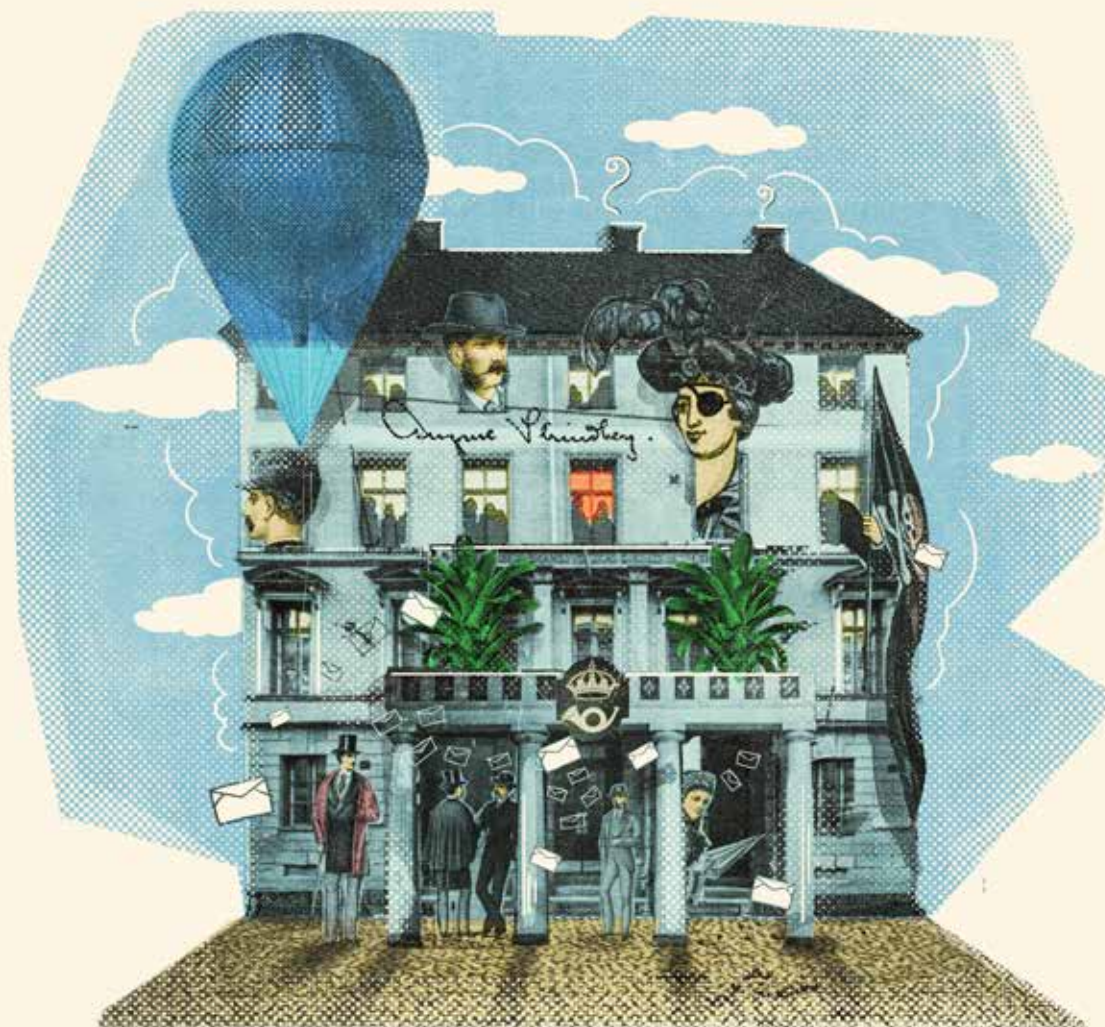
MANGE HAR OGSÅ savnet regntøy, og i 2019 ble et regnsett testet og godkjent av et antall medarbeidere. Koronapandemien gjorde imidlertid at både produksjonen og leveringen ble forsinket. Det var ikke før i november 2020 at de etterlengtede plaggene ankom lagrene.

2009

DEN DANSKE OG SVENSK

Posten ble slått sammen i 2009. Men det var ikke før i midten av 2015 at alle medarbeidere på begge sider av sundet hadde samme uniform. I dag gjenkjenner innbyggerne i hele Norden den spesielle blå fargen som kalles PostNord Blue.

Kilder: Postmuseum, Digitalt Museum, Ted Bernhardt, PostNord.



PÅ DEN ANNEN SIDE / ET HUS MED HISTORIE

En pirat i posthuset

Hvem har sagt at et posthus må være kjedelig? Velkommen til Lilla Nygatan i Stockholm, et sagnomsust sted som har huset både ballongflygere og sjørøvere.

HVIS VEGGENE i huset i Lilla Nygatan i Stockholm hadde kunnet snakke, ville de aldri ha stoppet med å fortelle. Der lå nemlig tidenes merkeligste posthus. Frem til 1869 var det Stockholms eneste, og før 1855 måtte alle som ville sende og hente post, passere det søyleutsmykkede inngangspartiet.

DET ER SVÆRT sannsynlig at den svenske forfatteren August Strindberg har gått inn der med utålmodige skritt og en bunt brev i hånden. I leiligheten noen etasjer lenger opp satt den antatte piraten Johanna Hård og drakk smuglersprit. I biblioteket vandret polarforskeren August Andréé rundt og drømte om luftballonger. Dette var noe helt annet enn dagens lokale utleveringssteder.

Men la oss ta det fra begynnelsen. Det er ikke dokumentert, men Strindberg var med stor sannsynlighet en av gjestene i Lilla Nygatan. Ifølge Strindbergsällskapet skrev han rundt 15 000 brev mens han levde, kanskje mer. Han brevvekslet med datidens intellektuelle, blant annet Émile Zola og Friedrich Nietzsche.

Strindberg trengte imidlertid ikke å stå i inngangen og studere brevkartene for å se om Nietzsche hadde svart. Brevkart var lister der alle som hadde fått brev, var oppført. I 1855 kom frimerket, og i 1861 ble det innført brevombæring i noen byer. Dermed trengte ikke stockholmene lenger å gå til posthuset for å hente brev. Mens Strindberg levde, økte antall postforsendelser fra drøyt 7

millioner i 1850 til 260 millioner i 1900.

Huset hadde også beboere. En av de mer beryktede på den tiden, var Johanna Hård. Hun kom opprinnelig fra Göteborg der hun hadde giftet seg med en sildesalter. Da mannen døde, startet hennes kriminelle løpebane. Hun begynte å selge brennevin ulovlig og smugle vev (stoff). I 1822 ble hun anklaget for barnemord. Da et plyndret fartøy fløt i land et år senere, ble Johanna anklaget for å være pirat.

Sønnen hennes og en inngiftet slektning var blant de fire mennene som ble arrestert for kapingen. Alle fire hevdet at kapingen var Johannas idé, men ingenting kunne bevises. Man kan bare forestille seg hvordan hun senere satt ved kjøkken-

bordet i Lilla Nygatan og pånsket ut nye planer.

Polarforskeren August Andréé arbeidet i Patentverket som lå i huset fra 1885. Fire år senere dro han på jobbreise til verdensutstillingen i Paris. Der fløy han ballong for første gang. I 1890 trengte Posten plass til sitt frimerkelager, og Patentverket ble tvunget til å flytte ut. Sju år senere bega Andréé seg ut på ekspedisjonen mot Nordpolen. Han kom aldri tilbake.

NÅ HAR EIENDOMMEN vært i den svenske postens eie i 300 år. Passende nok er det nå et postmuseum med samlinger fra historien i lokalene.

Men de aller beste fortellingene sitter nok i veggene.

MALIN DAHLBERG

ESSENCE - The Everyday Training Wardrobe ❄️ ESSENCE - The Everyday Training Wardrobe ❄️ ESSENCE - The Everyday Training Wardrobe



The everyday training wardrobe. Recycled.

ESSENCE is your go-to collection of consistent essentials that deliver on a daily basis, season after season. A result of our ambition to take full responsibility for the entire value chain, these items are made of recycled polyester, which is not only eco-friendly but offers great moisture transport and ventilation as well. Each garment combines great fit and function with timeless design, crafted for everyday training.

CRAFT ❄️

CRAFTSPORTSWEAR.COM

En aktiv fritid postnordplus.com

Book våre fjellhytter med PostNord-rabatt:
Fjällhornet Resort i Ljungdalen
Sälenhornet Resort i Stöten i Sälenfjället

PostNord Plus is a Swedish personnel foundation within PostNord AB with the mission of creating an attractive leisure activity for its employees, in the areas of holidays and recreation, sports and fitness as well as culture and events.

Even if you are not employed in Sweden, you are welcome to check out the offerings and join in.

postnord