|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pressemelding** |  | |  | |
|  |  | |  | |
|  | |  |  |

**Humor bidrar til å bygge bildet av PostNord**

Med humor og logistikk skal kunnskapen om og populariteten til PostNord økes.

Det er spilt inn fem reklamefilmer som kan ses i Sverige, Danmark, Norge og Finland.

Reklamekampanjen er den første som PostNord har laget under det felles varemerket i de fire nordiske landene. Reklamebyrået som står bak kampanjen er Forsman & Bodenfors.

– PostNord er et relativt nytt varemerke, og det er viktig å «lade» det med et innhold som skiller oss fra konkurrentene. Vi vet at det følelsesmessige forholdet til et varemerke har stor påvirkning på beslutninger som både privatpersoner og profesjonelle kjøpere tar, sier kommunikasjons og markedsdirektør i PostNord AS Ole Hagen, og fortsetter:

– Vi ønsker derfor å skape en god grunnleggende følelse for PostNord som bedrift og varemerke. Det blir retningsgivende for annen kommunikasjon og personlige møter som PostNord gjennomfører.

Fokuset er ikke på tjenestene i seg selv, men heller på hva PostNord gjennom sine tjenester kan bidra med til en rekke forskjellige målgrupper.

– I kampanjen settes PostNord og våre løsninger i en litt uventet kontekst som skal bidra til å gi et mer personlig bilde av konsernet.

– Selv om konsernet ikke er nytt, er PostNord relativt nytt som varemerke. Vår historie er forskjellig i de forskjellige landene, det er også markedsforutsetningene. Dessuten går vi som konsern gjennom en omfattende endringsprosess. Hensikten med kampanjen er å øke kunnskapen om PostNord og hva vi kan tilby, sier Ole Hagen.

Filmene handler om et kjærestepar som i lengselen etter hverandre begynner å sende rarere og rarere gaver til hverandre, som PostNord så klart leverer. Tonen er humoristisk, og håpet er at filmene skal påvirke seeren emosjonelt.

Bacon-regissøren Bart Timmer har regissert filmene for Forsman & Bodenfors og PostNord. Han slo igjennom med Heineken-kampanjen ”The closet” som fikk mye oppmerksomhet.

For mer informasjon kontakt:

Kommunikasjons- og markedsdirektør i PostNord , Ole A. Hagen, telefon 41328087 [ole.hagen@postnord.com](mailto:ole.hagen@postnord.com)

### **Fakta om PostNord AS:**

*PostNord Norge består av de tidligere selskapene Tollpost Globe AS, Eek Transport AS, Mereco AS, Byrknes Transport AS og Harlem Transport AS. Samlet omsatte PostNord AS og øvrige datterselskaper i Norge for ca 4 mrd NOK i 2015. Selskapet har ca 1500 ansatte i Norge og 800 sjåfører.  Hovedkontoret ligger på Alfaset i Oslo.*

*Post Nord AS er en del det nordiske konsernet PostNord. PostNord er 60 prosent eid av den svenske staten og 40 prosent av den danske staten.*