

Netthandel: 2020 og fremover

Utvikling innen B2C og B2B netthandel

Victoria Rummelhoff
Mars 2021



**«2020 har vært et
rekordår for
netthandelen»**

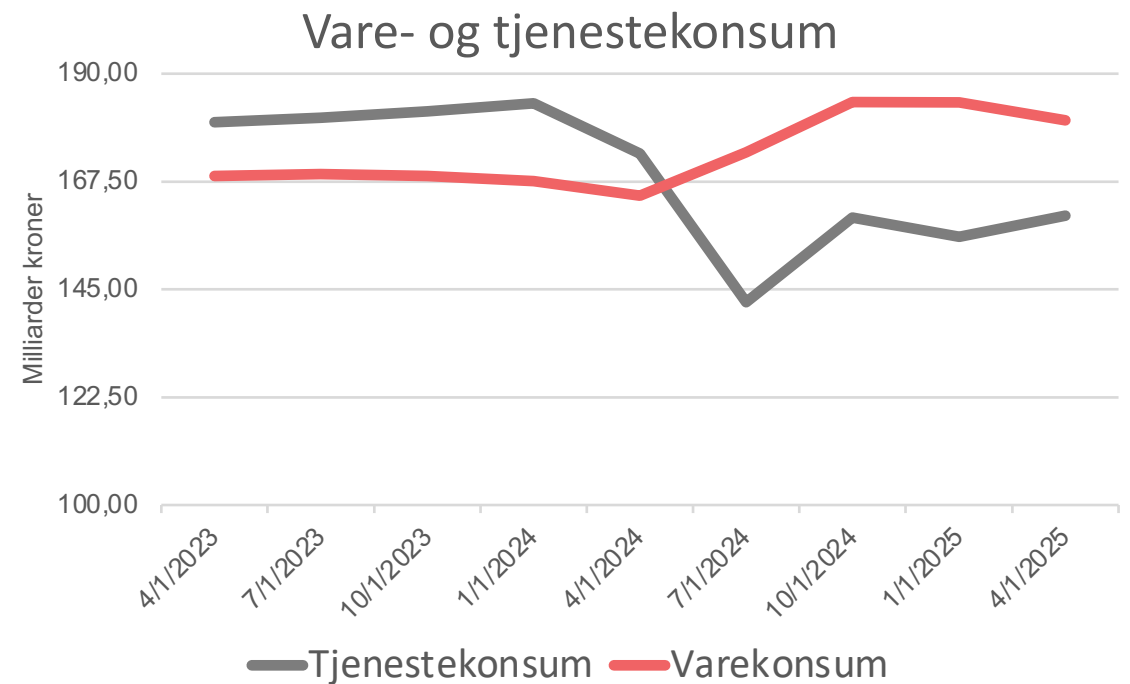
Økt varekonsum

Pandemien har økt varekonsumet, mens tjenestekonsumet har gått kraftig ned

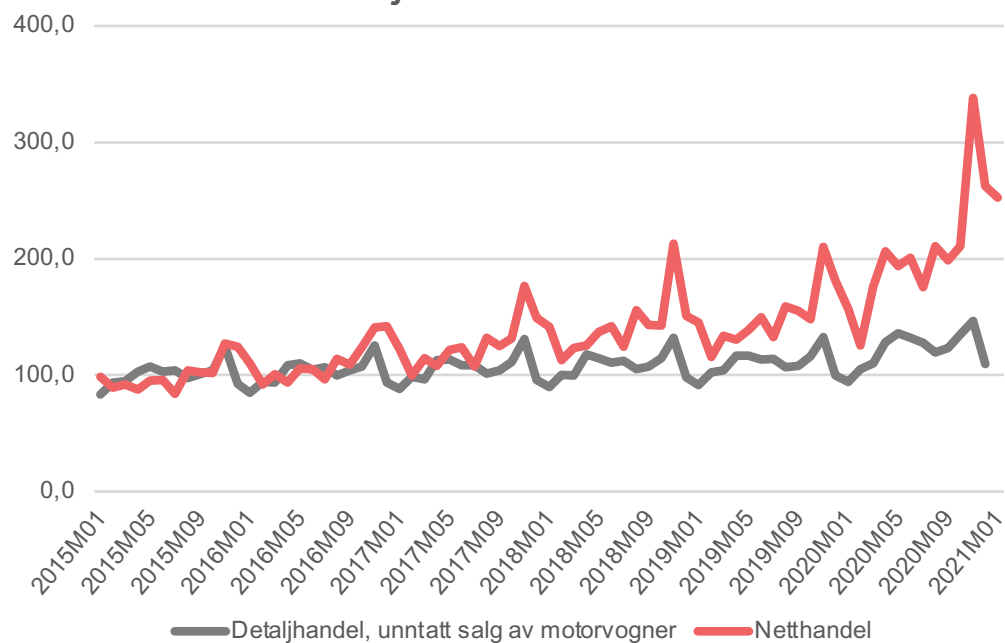
Varekonsumet vil kunne holde seg høyt i 2021:

- Boliginvesteringer og nye husdyr
- Investeringer i fritidsboliger og ny norgesferie i 2021
- Trygghet i rekordhøye sparekontoer
- Nedstenging og vaksinerings

Tjenestekonsumet vil øke i 2021



Månedsindeks detaljomsetning,
kalenderjustert



Netthandelsvekst 2020

Omsetningen i 2020 har ligget på peak nivået i november 2019 flere måneder siden starten av pandemien

Vekstraten i netthandelen er mye høyere enn detaljomsetningen totalt

Snitt nov/des

+54%

2020 totalt

+37%

Snitt jan/feb 2021

+70%

**Nesten
10 mrd
vekst**

Norske nettbutikker omsatte for ca. 35,5 mrd kroner i 2020, en økning fra 26 mrd i 2019

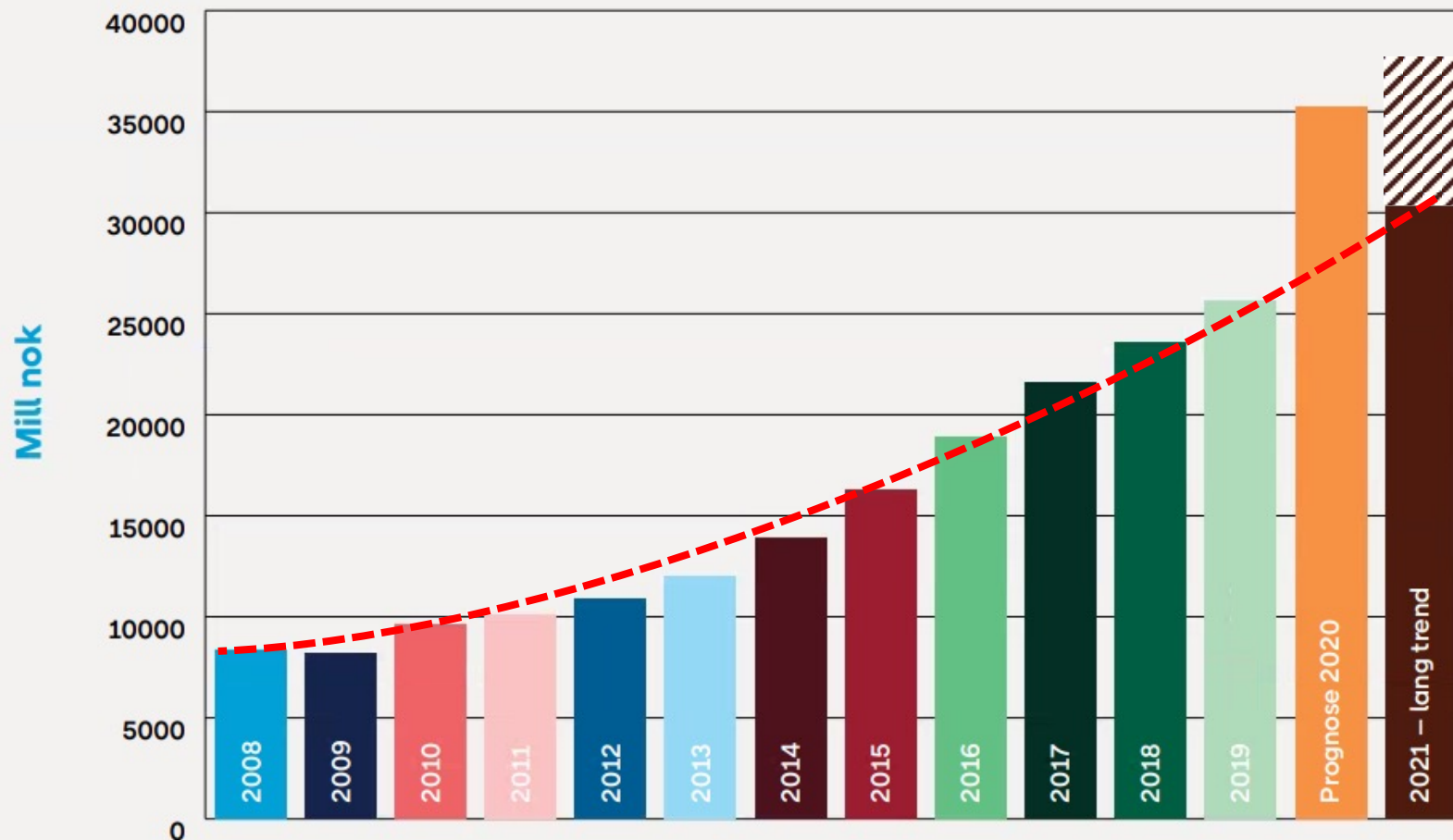
**5x
høyere
vekst**

Veksten i **2020** er **5 ganger høyere enn før** COVID-19 pandemien

2021

60% vekst i januar og 80% i februar 2020 sammenlignet med samme måneder i 2020. *Høy vekst i mars er forventet*

Netthandel i norske nettbutikker



«Alle» handler på nett

Alle handler på nett

94%

Av norske forbrukere
handlet på nett i 2020

De over 60 år som drar ned snittet:

- 17% av de over 60 år handler ikke på nett

Kun 1-2% av forbrukere mellom 18 og 59 år
handler ikke på nett





Hvor ofte handler vi på nett?

20% Ukentlig

32% Månedlig

29% Hvert kvartal

19% Mindre enn en gang i kvartalet

81%
vil handle
på nett de neste 3
månedene

Hovedårsaker for netthandel

1/3

handler på nett **på grunn av bedre utvalg og lavere pris**

- Viktigst for 15-29 åringer

1/3

handler på nett fordi det er **mer praktisk og tidsbesparende**

- Viktigst for 40-59 åringer

1/3

handler på nett for å **redusere smitterisiko og følge tiltak**

- Viktigst blant de over 60 år

30-39 år:
jevnt fordelt
mellom de 3
alternativene



B2B netthandel

B2C-trendene og digitaliseringen inspirerer og driver B2B-innkjøp på nett - øker raskt globalt

94% av B2B-kunder forventer samme gode service som når de handler til seg selv

74% researcher produkter på nett

75% av B2B-kunder ønsker å handle i nettbutikker da det er mer praktisk



Leveringspreferanser

Leveringspreferanser

50%

Ønsker å hente pakken på **utleveringssted**

- økende preferanse fra 30 år og oppover

39%

Ønsker å få pakken **levert hjem**

- 54% av de under 30 år vil ha hjemlevering
- 26% av de over 60 år

4%

Ønsker å hente pakken i **pakkeautomater**

- stort vekstpotensial
- størst etterspørsel - 18-29 år

**Hjemlevering
vil øke i
fremtiden**

**COVID har
fremskyndet
trenden**



postnord