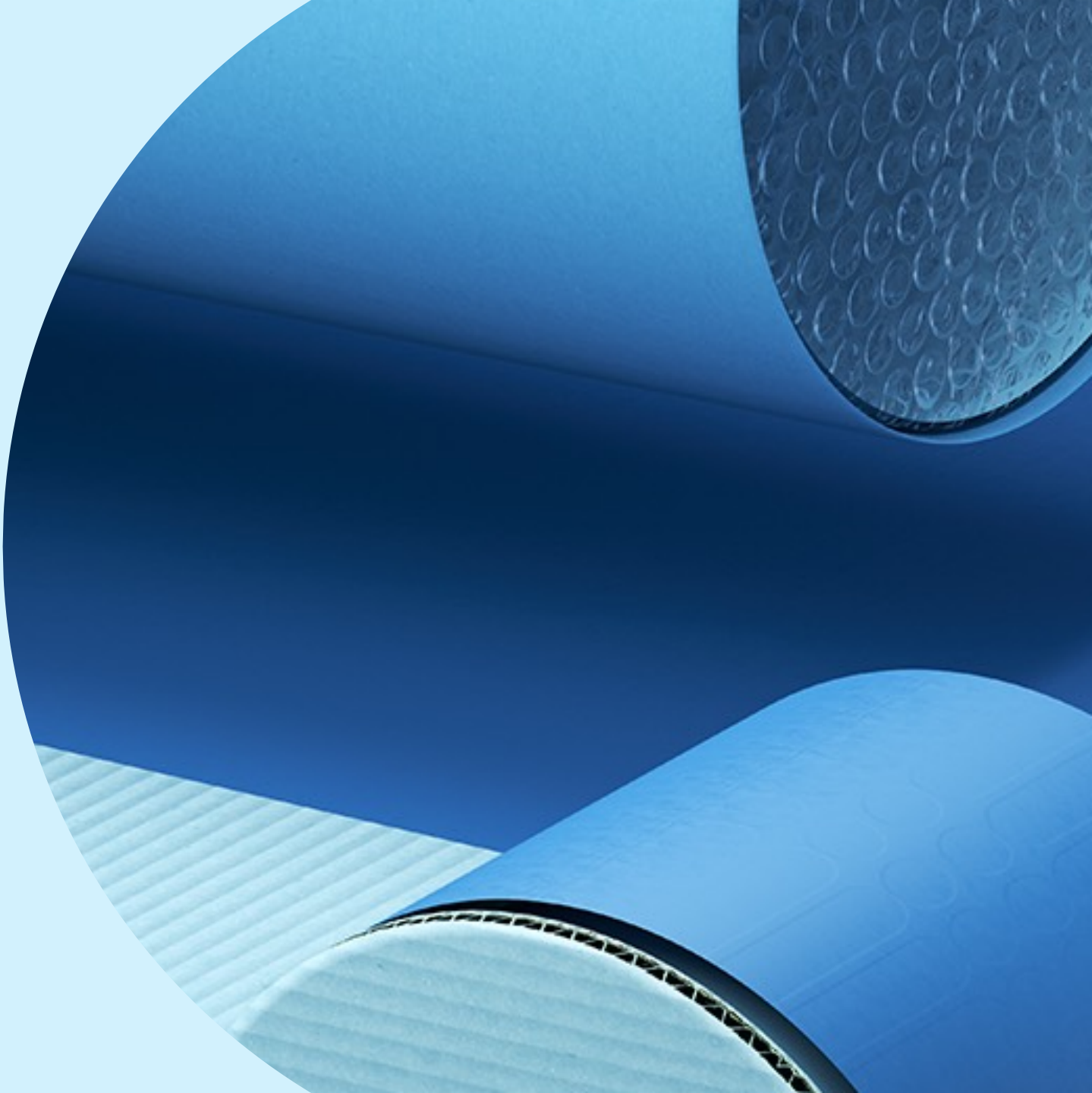


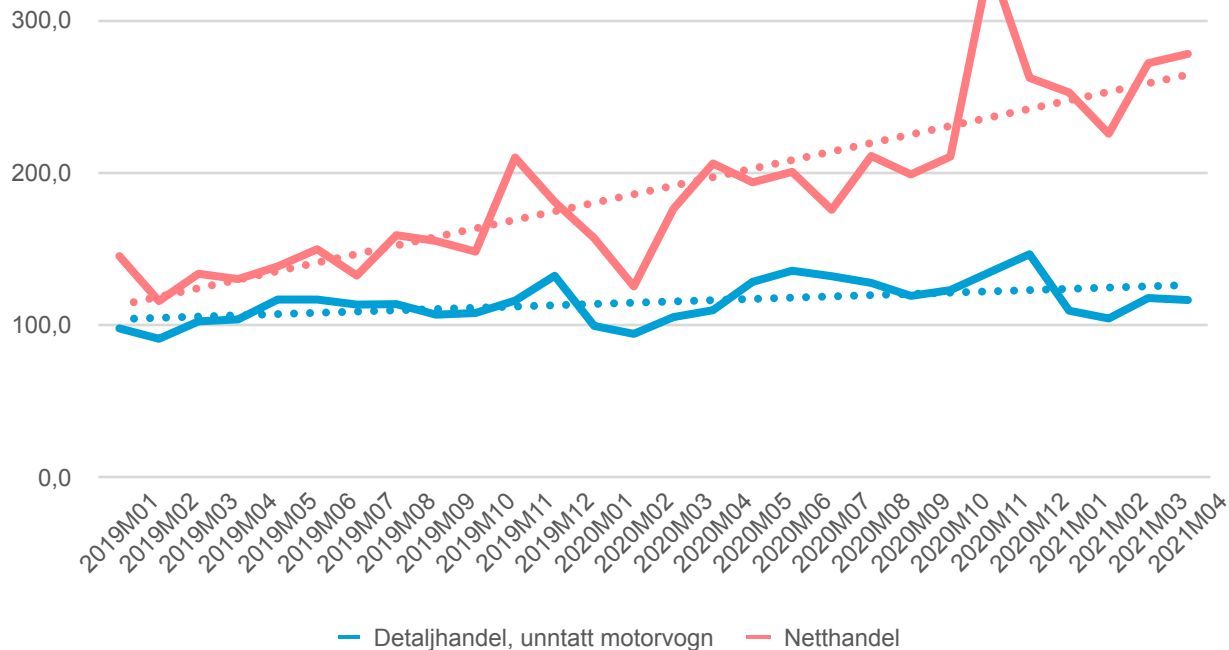
Netthandelstimen

- et e-commerce webinar fra **postnord**

Netthandel under og etter pandemi



Varehandelsindeksen



Netthandelsveksten de siste 12 månedene overgår veksten i detaljhandel kraftig.

Med høyt smittetrykk og streng nedstenging har netthandelsveksten vært rekordhøy i Q1.

Og selv med høy vekst i april i fjor økte netthandelen med 35% i 2021, og veksten ser også god ut for mai.

Q1 2021
+64%

april 2021
+35%

Progn.Q2
+27%

Est. 1 halvår 2021
+43%

**«Netthandelsvanene
har kommet for å bli»**

Hvordan ser netthandelsvanene ut når samfunnet gjenåpnes?

56% av norske forbrukere vil ikke redusere netthandelen sin etter pandemien

10% vil redusere netthandelen sin kortvarig etter gjenåpning.

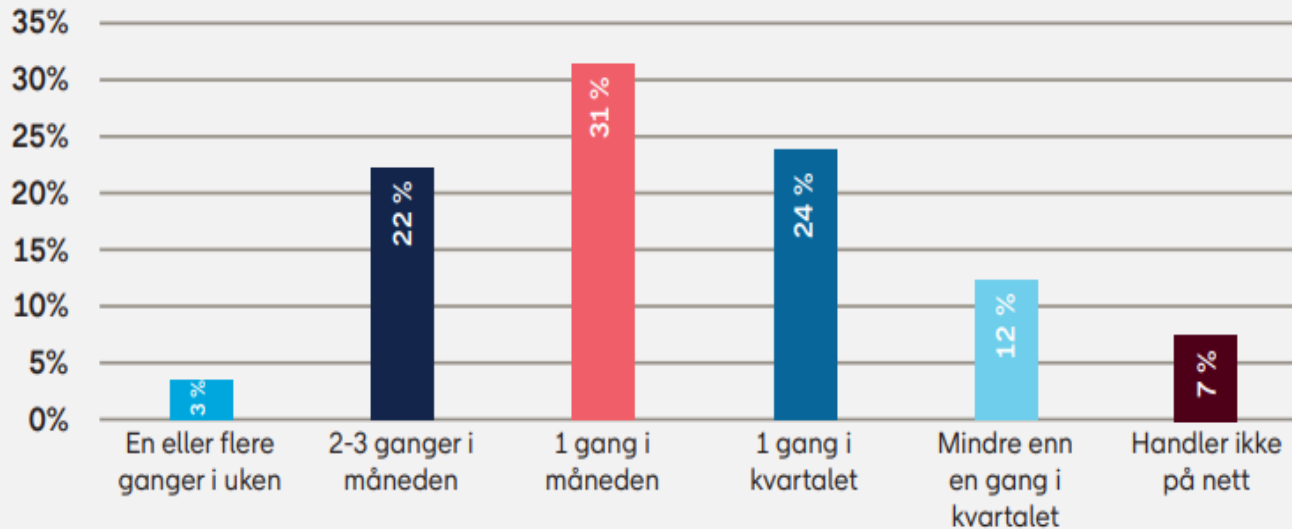
3% vil slutte å handle på nett etter pandemien.

2/3 forbrukere mellom 18-59 år vil handle like mye, eller mer på nett.

37/43% forbrukere mellom 15-17 år og de over 60 år svarte det samme.



Hvor ofte vil vi handle på nett de neste 6 månedene?



56%

av norske forbrukere vil handle på nett minimum 1 gang i måneden de neste 6 månedene

2/3

forbrukere mellom 18-59 år vil handle minimum en gang i måneden

6%

mellom 40 og 59 år handlet på nett ukentlig de neste 6 månedene

7%

av norske forbrukere vil ikke handle på nett de neste 6 månedene

- 17% av de over 60 år;
- kun 1-2% blant de mellom 18-59 år

**«Vi handler på nett av
helt andre grunner
enn pandemi»**

Hovedårsak for netthandel etter pandemien

1/3

av forbrukere som handler på nett vil fortsette etter pandemien pga **bedre produkt utvalg**
- Viktig blant 15-29 åringer

1/3

vil fortsette å handle på nett etter pandemien pga **lavere pris**
- Viktig blant 30-39 åringer

1/3

vil fortsette å handle på nett etter pandemien fordi det er **praktisk og tidsbesparende**
- Viktigste for de over 40 år

De som handlet på nett pga COVID sier de vil ha en annen hovedårsak bak netthandel etter pandemien



**«Hva må til for økt
netthandel i
fremtiden?»**



Hva vil være med på å øke netthandelen din i fremtiden?

26% Raskere levering

22% Hjemlevering

22% Enkle returløsninger

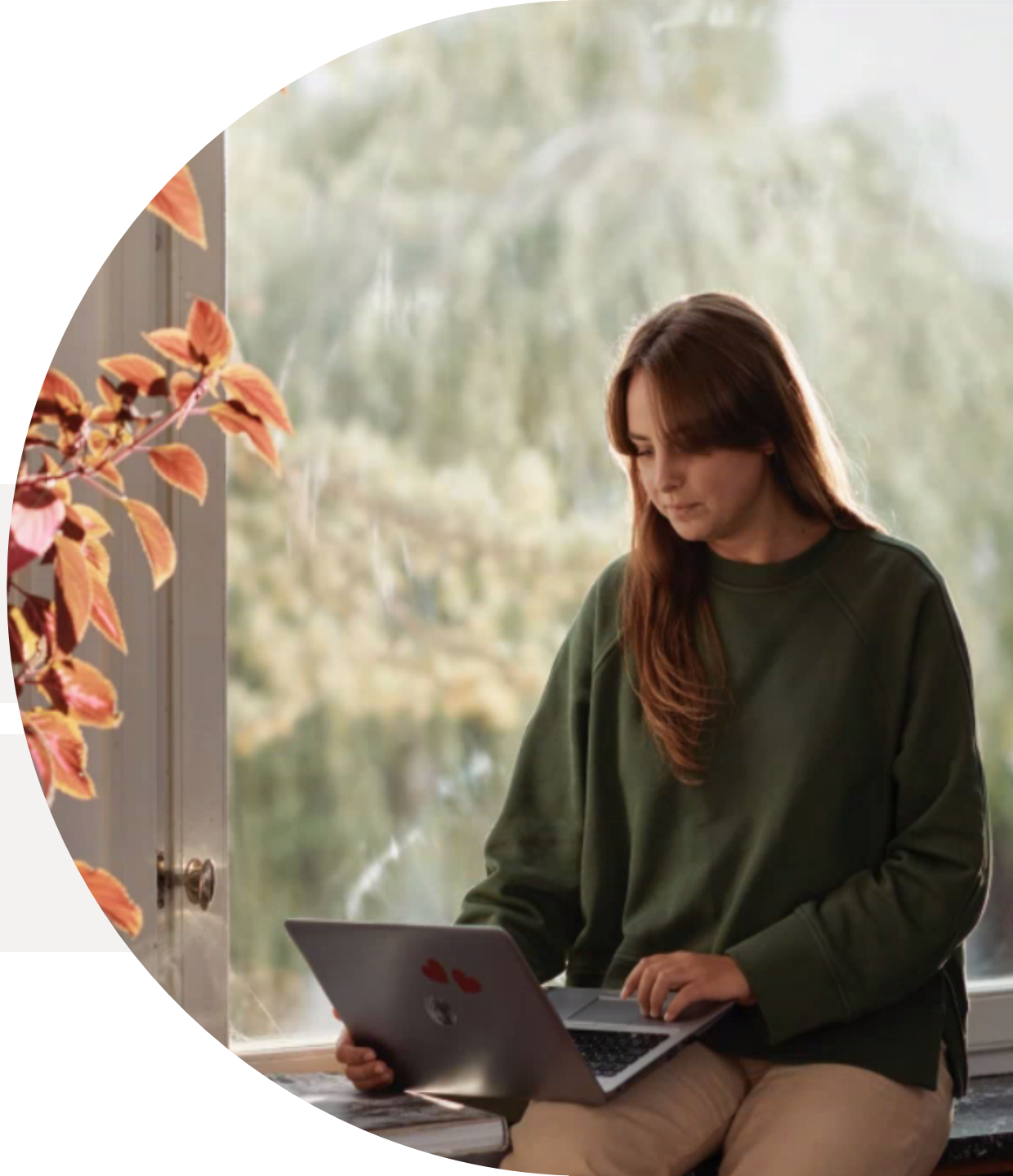
Forbrukere vil handle mer i utenlandske nettbutikker

30%

sier usikkerhet rundt merverdi- og tollavgifter ved kjøp i utenlandske nettbutikker resulterer i avbrutt handel

30%

sier at om det ikke er noen skjulte merverdi- og tollavgifter vil de handle mer på nett i fremtiden



Miljø og fremtidig netthandelsvekst

12%

av norske forbrukere svarte at miljøvennlig transport og emballasje er viktig for mer netthandel i fremtiden

30%

mellom 15-17år valgte dette svaralternativet som noe som kan øke antallet nettkjøp per måned

3-8%

blant de over 40 år svarte det samme

Fokuset på miljø og bærekraft er viktig for netthandelsveksten i fremtiden



Netthandelsbarometeret

Juni 2021



postnord

Ny utgave av Netthandelsbarometeret ble publisert forrige uke!

I rapporten finner du alt du trenger å vite om netthandel.

Rapporten inneholder blant annet:

- Varehandelsstatistikk og trender
- Spørreundersøkelser og forbrukertrender

<https://www.postnord.no/tips-og-rad/netthandelsbarometeret>

Netthandelstimen

postnord