

Netthandelstimen

- et e-commerce webinar fra **postnord**

**Netthandelsbarometeret November
2021**

Julehandelen 2021

Victoria Rummelhoff
Netthandelsekspert

9. november 2021



«Netthandelen fortsetter å øke»



Netthandelen fortsetter å øke

- Vekstraten har avtatt fra 63% i 1.kvartal til 20% i 3. kvartal sammenlignet med samme perioder i 2020.
- Årsveksten i 2021 blir minimum 30%.
- Omsetningsveksten de 2 siste årene blir over 75%.

2020 totalt	H1 2021	Q3 2021	Prog. 2021 vekst
+37%	+47%	+20%	+30%

NHO – Forventningene til julehandelen 2021

Juleomsetning på 118 mrd kr i år – 5% lavere enn i fjor hvor nordmenn handlet for 125 mrd kr.

Nedgangen vil være pga nedgang i varekonsum som følge av **økt tjeneste og reisekonsum.**

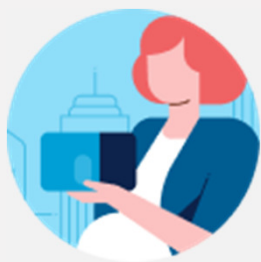
Netthandelsandelen vil øke til 10%, eller ca. 12 mrd kr av julehandelen - **en oppgang fra 7% i 2020**, eller 8,9 mrd kr.

Netthandelstimen

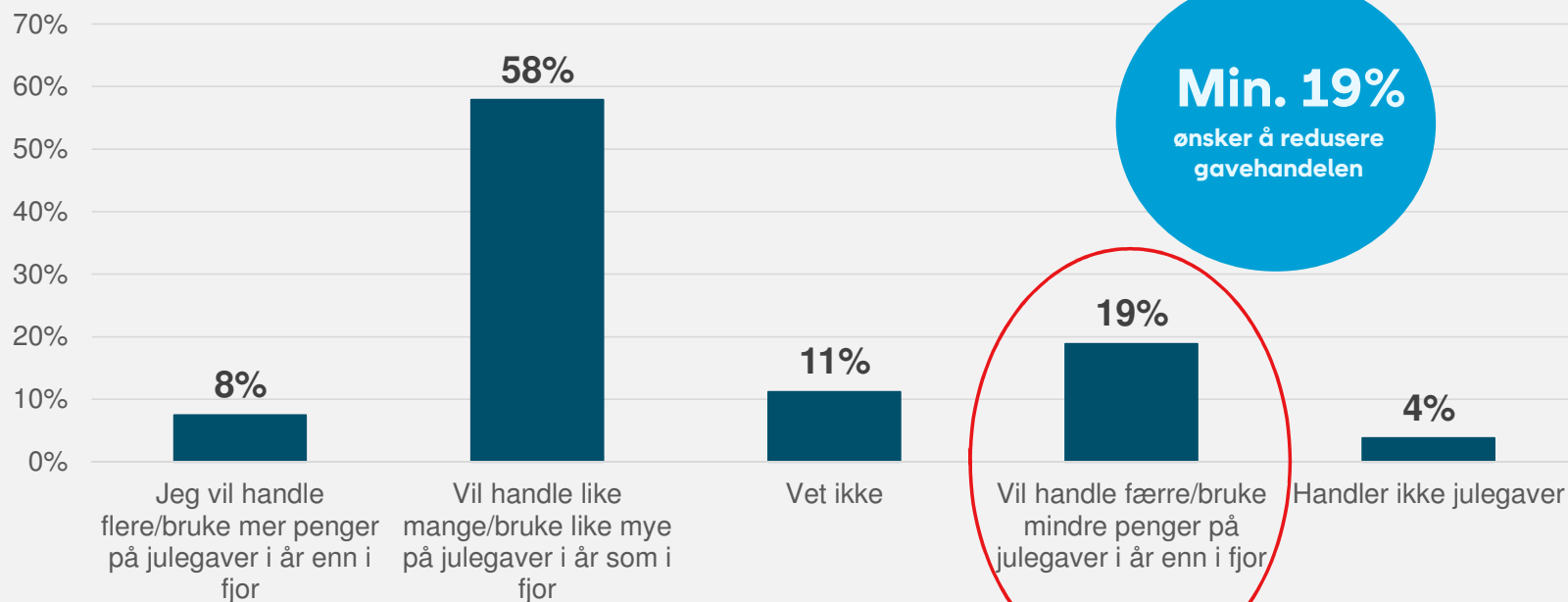


**«Disse trendene kommer
også frem i vår
spørreundersøkelse»**

Forbrukerundersøkelse – Nov. 2021



Julegavehandelen 2020 vs. 2021



Hvem ønsker å endre på julehandelen sin mest i år?

20
%
2-
7%

av forbrukere mellom 15-29 år vil **øke julegaven handelen** i år.

blant de eldre aldersgruppene.

20-25%

av forbruker mellom 30-59 år ønsker å redusere juleforbruket.

16
%

blant de yngste og eldste forbrukerne svarte det samme.

Netthandelstimen

Yngre
forbrukere er
mest usikre
på eget
forbruk



**«Julehandelen på nett vil
øke.... det sier forbrukere
også!»**

Julehandelen på nett

70% er like, eller mer komfortable med gavehandel på nett i år

17% er mer komfortable og vil øke gavehandel på nett i år

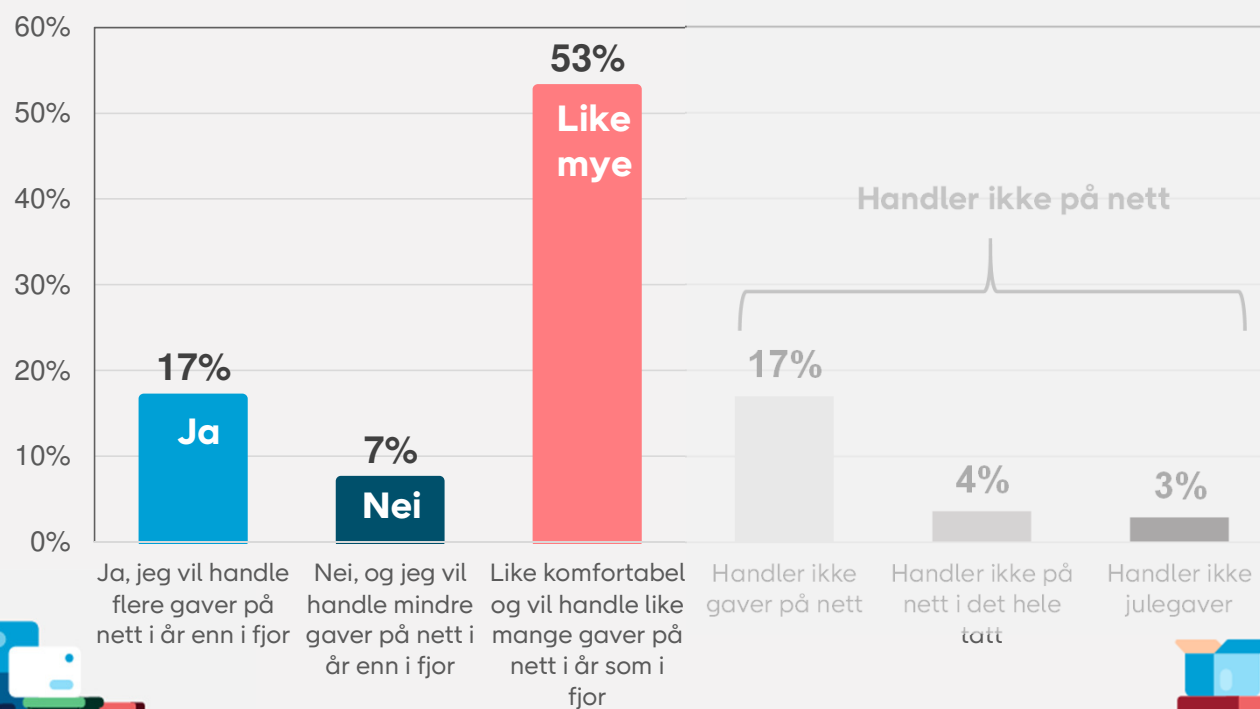
7% av forbrukere sa de vil redusere gavehandelen på nett i år



Netthandelstimen



Hvordan blir gavehandel på nett i år enn i fjor?



Hvem er mer komfortable med gavehandel på nett i år?

23

%

13

%

av forbrukere mellom 15-39 år vil øke gavehandelen på nett

blant eldre aldersgrupper.

10-13%

av forbruker mellom 40-59 år vil redusere gavehandelen på nett.

4-

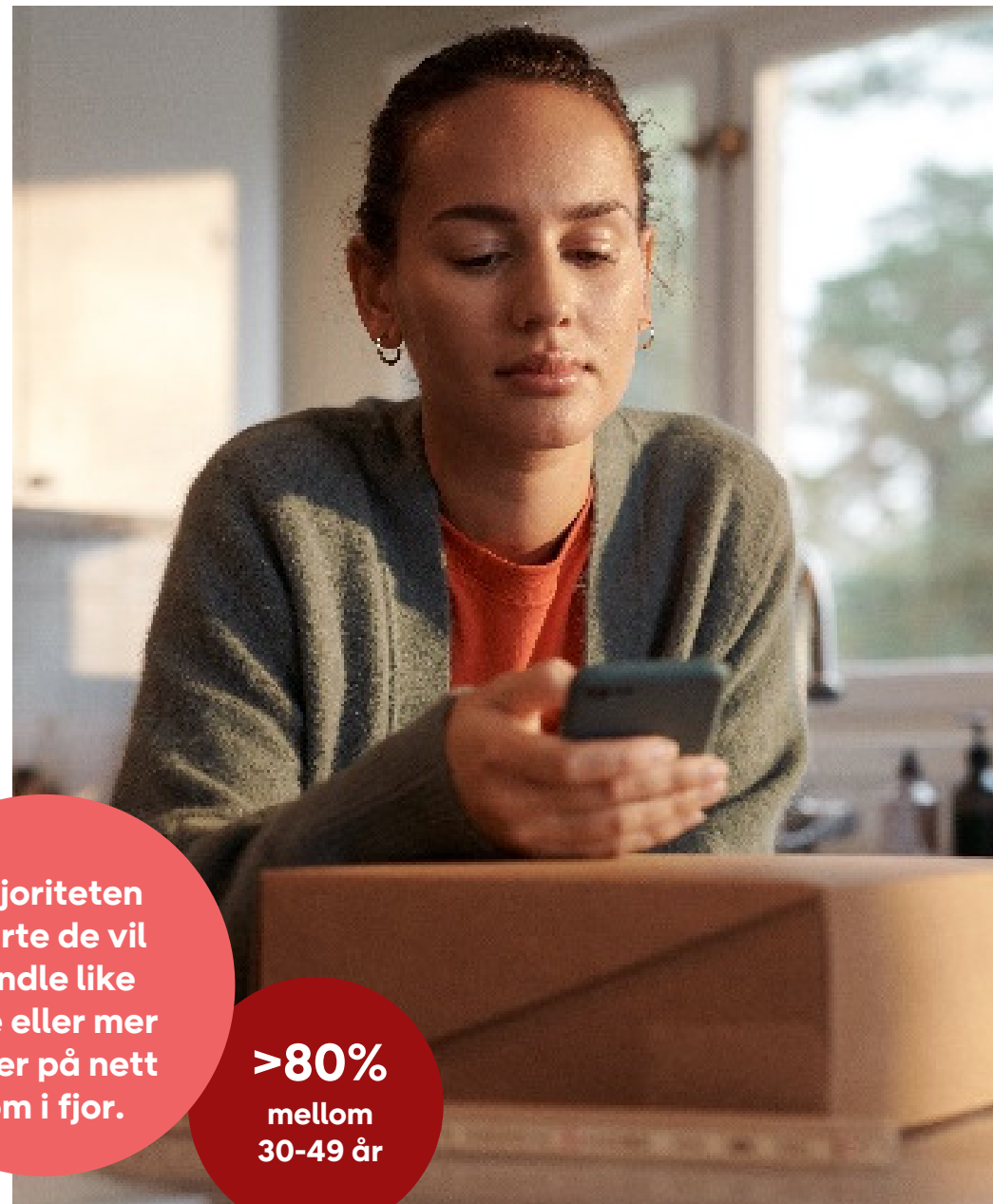
6%

blant de yngste forbrukerne svarte det samme.

Netthandelstimen

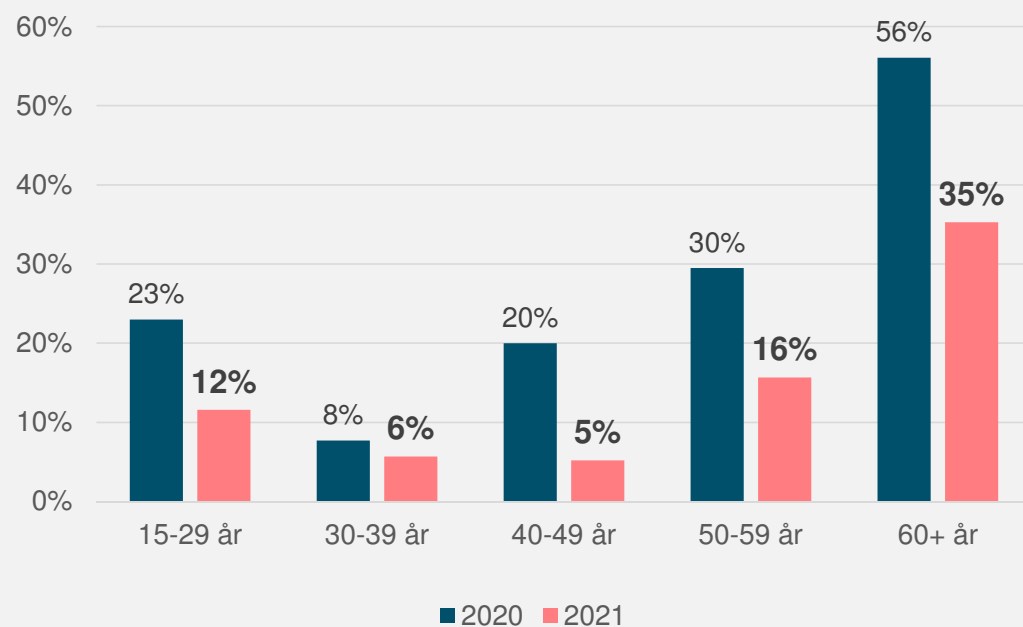
Majoriteten
svarte de vil
handle like
mye eller mer
gaver på nett
som i fjor.

>80%
mellom
30-49 år



**«...de nye
netthandelsvanene er
tydeligst blant de som ikke
handler gaver på nett»**

Andelen forbrukere som ikke handler gaver på nett



Andelen som ikke handler gaver på nett har gått ned

17%

handler ikke gaver på nett i 2021.

28%

svarte det samme i 2020.

Netthandelstimen

**«Barnefamilier er de som
handler mest på nett»**

Jo fler barn, jo viktigere er netthandel i hverdagen – også i jula!

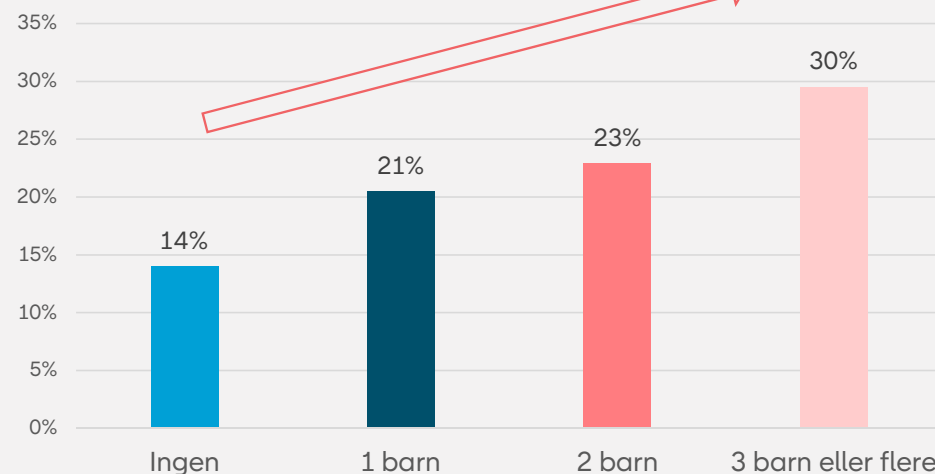
Jo flere barn, jo flere handler oftere på nett – **andelen ukentlig netthandel øker i takt med antall barn**

Ca. 1 av 4 forbrukere med barn **handler flere gaver på nett i år enn i fjor**

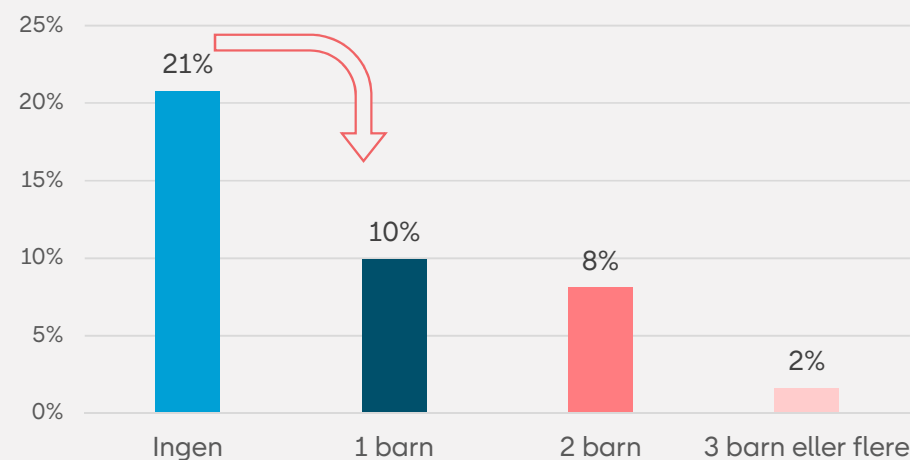
Andelen **forbrukere som ikke handler på nett reduseres** markant blant forbrukere med barn

Netthandelstimen

Ja, jeg vil handle flere gaver på nett i år enn i fjor



Handler ikke gaver på nett



Ønsker du mer info?

**Last ned Netthandelsbarometeret
neste uke på www.postnord.no**

postnord